



中国地质大学

China University of Geosciences

# 毕业生 就业质量年度报告

2018届

中国地质大学  
CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES

二〇一八年十二月  
中国地质大学（武汉）

## 目 录

报告编制说明 .....	VII
一、编制依据及数据来源 .....	VII
二、数据统计说明 .....	VII
三、发布途径及呈现方式 .....	IX
学校概述 .....	X
第一部分 毕业生就业基本情况 .....	1
一、毕业生规模和结构 .....	1
(一) 性别结构 .....	1
(二) 学院结构 .....	1
(三) 生源结构 .....	3
二、毕业生就业率 .....	3
三、毕业生就业流向 .....	4
(一) 就业行业分布 .....	4
(二) 就业地区分布 .....	5
(三) 就业单位性质分布 .....	7
(四) 集中就业单位分布 .....	8
四、毕业生国内升学、出国出境情况 .....	9
五、毕业生自主创业情况 .....	9
六、毕业生基层就业情况 .....	10
七、未就业毕业生情况 .....	10
第二部分 就业需求分析 .....	11
一、校园招聘会情况 .....	11
二、招聘单位情况 .....	12
(一) 招聘单位性质分布 .....	12
(二) 招聘单位行业分布 .....	13
(三) 招聘单位地区分布 .....	14
三、招聘单位需求情况 .....	16

<b>第三部分 毕业生就业相关分析 .....</b>	<b>18</b>
一、求职状况分析 .....	18
(一) 求职过程.....	18
(二) 落实工作渠道.....	19
(三) 求职成功因素.....	20
二、就业质量分析 .....	21
(一) 薪酬水平.....	21
(二) 就业满意度.....	21
(三) 人职匹配度.....	22
(四) 专业相关度.....	23
(五) 职业保障.....	23
<b>第四部分 学校就业创业工作的主要举措 .....</b>	<b>24</b>
一、把好思想“总开关”，就业工作统筹化 .....	24
二、建好双创“大平台”，专创教育融合化 .....	25
三、架好人才“立交桥”，就业渠道多元化 .....	26
四、当好学生“引路人”，就业服务精准化 .....	27
<b>第五部分 毕业生就业发展趋势分析 .....</b>	<b>29</b>
一、毕业生就业率变化趋势 .....	29
二、毕业生就业流向变化趋势 .....	30
(一) 就业流向.....	30
(二) 行业流向.....	31
三、毕业生薪酬水平变化趋势 .....	33
四、毕业生专业相关度变化趋势 .....	34
<b>第六部分 毕业生教育教学反馈与社会评价 .....</b>	<b>35</b>
一、应届毕业生反馈 .....	35
(一) 学校教育教学满意度.....	35
(二) 任课教师/导师满意度.....	36
(三) 育人环境/科研条件评价.....	38
(四) 就业创业服务工作的评价.....	40
(五) 母校满意度与推荐度.....	44

二、校友反馈 .....	45
(一) 职业发展 .....	45
(二) 工作稳定性 .....	46
(三) 专业课程的重要度与培养效果 .....	47
(四) 工作能力评价 .....	48
(五) 人才培养改进需求 .....	50
三、用人单位评价 .....	51
(一) 用人单位对毕业生培养质量的评价 .....	51
(二) 用人单位对学校就业服务工作评价 .....	57
四、学校教育教学工作措施 .....	59
(一) 立足校本, 强化“追求卓越”理念 .....	59
(二) 优化结构, 聚焦“一流人才”目标 .....	59
(三) 协同反馈, 优化“本研贯通”模式 .....	61
结 语 .....	63
附录: 2018 届毕业生分学院分专业就业率情况 .....	64

## 图 表 目 录

<b>第一部分 毕业生就业基本情况</b>	<b>1</b>
表 1-1 2018 届毕业生性别结构	1
表 1-2 2018 届毕业生分学院人数统计	1
图 1-1 2018 届毕业生生源地统计	3
表 1-3 2018 届毕业生就业率构成统计	3
图 1-2 2018 届毕业生就业行业统计	4
图 1-3 2018 届毕业生就业地区统计	5
图 1-4 2018 届毕业生重点地区就业统计	6
图 1-5 2018 届毕业生就业单位性质统计	7
表 1-4 2018 届毕业生集中就业单位统计	8
表 1-5 2018 届毕业生国内升学与出国出境统计	9
表 1-6 2018 届毕业生国内升学学校类型统计	9
表 1-7 2018 届毕业生基层就业人数统计	10
<b>第二部分 就业需求分析</b>	<b>11</b>
表 2-1 招聘会情况统计	11
图 2-1 招聘会举办时间统计	11
图 2-2 招聘单位性质统计	12
图 2-3 招聘单位行业统计	13
表 2-2 招聘单位地区统计	14
图 2-4 用人单位预计未来三年对本科及以上学历毕业生数量需求	16
图 2-5 自然资源领域单位预计未来三年对本科及以上学历毕业生数量需求	16
图 2-6 用人单位招聘时看重的因素	17
<b>第三部分 毕业生就业相关分析</b>	<b>18</b>
图 3-1 2018 届本科毕业生求职过程	18
图 3-2 2018 届毕业研究生求职过程	18
图 3-3 2018 届毕业生落实工作的渠道	19
图 3-4 2018 届毕业生求职成功的因素	20

图 3-5	2018 届毕业生转正后薪酬区间分布 .....	21
图 3-6	2018 届毕业生就业满意度 .....	21
表 3-1	2018 届毕业生人职匹配度 .....	22
图 3-7	2018 届毕业生专业相关度 .....	23
图 3-8	2018 届毕业生职业保障情况 .....	23
<b>第四部分</b>	<b>学校就业创业工作的主要举措 .....</b>	<b>24</b>
<b>第五部分</b>	<b>毕业生就业发展趋势分析 .....</b>	<b>29</b>
图 5-1	2015-2018 届毕业生就业率变化趋势 .....	29
表 5-1	2015-2018 届毕业生就业流向变化 .....	30
图 5-2	2015-2018 届本科毕业生行业流向 .....	31
图 5-3	2015-2018 届毕业研究生行业流向 .....	32
图 5-4	2015-2018 届本科毕业生转正后月薪区间分布 .....	33
图 5-5	2017-2018 届毕业研究生转正后月薪区间分布 .....	33
图 5-6	2015-2018 届毕业生专业相关度 .....	34
<b>第六部分</b>	<b>毕业生教育教学反馈与社会评价 .....</b>	<b>35</b>
图 6-1	2018 届毕业生对学校教育教学的满意度 .....	35
图 6-2	2018 届本科毕业生对任课教师的满意度 .....	36
图 6-3	2018 届毕业生研究生对导师的满意度 .....	37
图 6-4	2018 届本科毕业生对育人环境的满意度 .....	38
图 6-5	2018 届毕业研究生对科研条件的满意度 .....	39
图 6-6	2018 届毕业生对学校就业服务的满意度 .....	40
图 6-7	2018 届毕业生希望获得的学校就业指导服务 .....	40
图 6-8	2018 届毕业生对学院就业指导服务的满意度 .....	41
图 6-9	2018 届毕业生希望获得的学院就业指导服务 .....	42
图 6-10	2018 届毕业生对学校创业服务工作的满意度 .....	43
图 6-11	2018 届毕业生对母校的满意度 .....	44
图 6-12	2018 届毕业生对母校的推荐度 .....	44
图 6-13	校友职业发展机会 .....	45
图 6-14	校友对当前工作单位就业态度 .....	46
图 6-15	校友离校后就职工作单位数量 .....	46



图 6-16	校友对专业课程重要度的评价.....	47
图 6-17	校友对专业课程满足度的评价.....	47
图 6-18	校友自我素质能力与工作岗位实际要求吻合度.....	48
图 6-19	校友实际工作中需要加强的能力.....	49
图 6-20	校友认为母校在学生培养中应该改进的地方.....	50
图 6-21	用人单位对 2018 届毕业生人才培养的评价.....	51
图 6-22	用人单位对 2018 届毕业生专业素养的评价.....	52
表 6-1	用人单位对 2018 届毕业生专业素养的评价.....	52
图 6-23	用人单位对 2018 届毕业生职业素养的评价.....	53
表 6-2	用人单位对 2018 届毕业生职业素养的评价.....	53
图 6-24	用人单位对 2018 届毕业生心理素养的评价.....	54
表 6-3	用人单位对 2018 届毕业生心理素养的评价.....	54
图 6-25	用人单位对 2018 届毕业生综合能力的评价.....	55
表 6-4	用人单位对 2018 届毕业生综合能力的评价.....	55
图 6-26	用人单位对 2018 届毕业生外语与软件使用能力的评价.....	56
表 6-5	用人单位对 2018 届毕业生外语与软件使用能力的评价.....	56
表 6-6	用人单位对 2018 届毕业生工作绩效的评价.....	56
图 6-27	用人单位对学校就业服务工作整体的评价.....	57
图 6-28	用人单位对学校就业服务工作总体的评价.....	58
表 6-7	用人单位对学校就业服务工作总体的评价.....	58
<b>结 语</b> .....		<b>63</b>
<b>附录：2018 届毕业生分学院分专业就业率情况</b> .....		<b>64</b>
附件 1	2018 届本科毕业生分学院分专业就业率.....	64
附件 2	2018 届硕士毕业生分学院分专业就业率.....	68
附件 3	2018 届博士毕业生分学院分专业就业率.....	73

## 报告编制说明

### 一、编制依据及数据来源

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》文件精神 and 教育部高校学生司关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制工作要求, 学校编制并发布《中国地质大学(武汉)2018 届毕业生就业质量年度报告》, 及时回应社会关切, 接受社会监督。本报告数据来源于两个方面:

1. **中国地质大学(武汉)毕业生就业数据库。**该数据库收录了 1995 年以来学校历届毕业生的就业派遣信息, 使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. **第三方数据调查公司(武汉对的数据与咨询服务有限责任公司)调研数据。**

**毕业生调研数据:**调研面向全校 2018 届毕业生, 回收有效调查问卷 6190 份, 占毕业生总人数的 98.46%, 使用数据涉及就业质量、求职状况以及毕业生对教育教学反馈等; 面向 2017 届毕业生回收有效调查问卷 1782 份, 使用数据涉及校友就业状况的反馈。

**用人单位调研数据:**调研面向来校举行招聘会并签约学校 2018 届毕业生的用人单位, 回收有效问卷 1455 份; 使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及综合能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等。

### 二、数据统计说明

#### 1. 毕业生协议就业主要包括:

- (1) 毕业生与用人单位签订就业协议书, 到用人单位工作;
- (2) 毕业生与用人单位签订劳动合同, 到用人单位工作;
- (3) 毕业生参加三支一扶、志愿服务西部计划、选聘高校毕业生到村任职(村官)、农村教师特设岗位计划(特岗教师)等项目就业; 毕业生参与国家和



地方重大科研项目研究，聘为研究助理或辅导人员（科研助理）；毕业生参加其他国家、地方项目就业；

- (4) 毕业生参加各级机关、事业单位招考并被录用；
- (5) 毕业生参加选调生招考并被录取；
- (6) 定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业；
- (7) 毕业生应征义务兵。

## 2. 毕业生升学、出国出境主要包括：

毕业生录取硕士（博士）研究生、博士后进站、出国出境学习、工作或到国际组织实习任职。

## 3. 毕业生自主创业主要指：

毕业生创立企业（包括参加创立企业）并注册登记，新企业的所有者、管理者，从事电子商务未注册登记实体但经过实名认证的经营者。

## 4. 毕业生灵活就业（含自由职业）主要指：

灵活就业人员是指以非全日制、临时性和弹性工作等灵活形式就业的人员。自由职业是指摆脱了企业与公司的制辖，自己管理自己，以个体劳动为主的一种职业。本报告中的灵活就业包含了自由职业。

## 5. 就业率计算公式

就业率=协议就业率+升学率+出国出境率+自主创业率+灵活就业（含自由职业）率；

协议就业率=协议就业毕业生人数/毕业生总人数 $\times 100\%$ ；

升学率=升学毕业生人数/毕业生总人数 $\times 100\%$ ；

出国出境率=出国出境毕业生人数/毕业生总人数 $\times 100\%$ ；

自主创业率=自主创业毕业生人数/毕业生总人数 $\times 100\%$ ；

灵活就业率=灵活就业（含自由职业）毕业生人数/毕业生总人数 $\times 100\%$ 。

## 6. 毕业生流向分析说明

毕业生流向分析仅针对协议就业、灵活就业（含自由职业）的毕业生进行，分析内容包括毕业生就业地区流向、行业流向和单位性质流向三个方面。

### 三、发布途径及呈现方式

《中国地质大学（武汉）2018 届毕业生就业质量年度报告》通过中国地质大学（武汉）主页 <http://www.cug.edu.cn/>中国地质大学（武汉）信息公开网 <http://cuggroup.cug.edu.cn/xxgk/>中国地质大学（武汉）就业信息网 <http://cug.91wllm.com/>面向社会全文发布；在中国地质大学(武汉)官方微信、地大人、地大云就业、地大研究生、中国地质大学校友总会等微信公众号上以图解形式发布。

## 学校概述

中国地质大学是教育部直属高校，是国家批准设立研究生院的大学，是国家“211 工程”、国家“双一流”建设高校。现有 2 个国家一级重点学科，16 个湖北省重点学科，“地质学”、“地质资源与地质工程”两个一级学科在全国历次学科评估中均排名第一；有 20 个学院、65 个本科专业；有 16 个一级学科博士点，33 个一级学科硕士点，13 个博士后科研流动站。地球科学、工程学、环境/生态学、材料科学、化学、计算机科学 6 个学科领域进入 ESI 全球前 1%，其中地球科学进入前 1%。

学校始终坚持弘扬“艰苦朴素，求真务实”校训精神，坚持“谋求人与自然和谐发展”的价值观，着力为解决区域、行业乃至人类面临的资源环境问题提供高水平的人才和科技支撑。坚持实施人才强校、科技兴校和国际化战略，大力推进以学术卓越计划为核心的综合改革，在建成地球科学一流、多学科协调发展的高水平大学的基础上，努力建设成为国内外知名的研究型大学，致力于实现地球科学领域世界一流大学的办学目标。

学校拥有“学士—硕士—博士”完整的人才培养体系，拥有国家地质学理科人才培养基地和自然资源部地质工科人才培养基地。学校以培养“品德高尚、基础厚实、专业精深、知行合一”的优秀人才为目标，全面落实立德树人根本任务，努力构建跨学科专业交叉融合、教学与科研实践融合、创新创业与专业教育融合的“三融合”人才培养模式。建校 66 年来，为国家培养了近 30 万名高级人才，院士 37 人。

学校始终坚持以“服务国家战略和区域经济发展需求，促进学生充分高质量就业”为宗旨，巩固自然资源特色行业市场，紧盯国家发展战略，不断拓展重点地区、重要领域的新兴产业、500 强企业和上市公司等重点市场，不断强化全员、全方位、全过程就业创业指导服务体系，不断完善就业创业与招生、人才培养的联动机制，努力提高学生的就业创业竞争力。学校毕业生主动服务国家战略，自觉选择到国家最需要的地方建功立业。毕业生就业率和就业质量稳定在较高水平。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

中国地质大学(武汉)2018 届毕业生共有 6287 人。其中,本科毕业生 4342 人、硕士毕业生 1794 人、博士毕业生 151 人;学科门类以理工类为主,涵盖理学、工学、文学、管理学、经济学、法学、艺术学、教育学、哲学等。

#### (一) 性别结构

学校 2018 届毕业生人数男女比例为 1.67:1,毕业生中共有男生 3935 人,其中本科毕业生 2824 人,硕士毕业生 999 人,博士毕业生 112 人;共有女生 2352 人,其中本科毕业生 1518 人,硕士毕业生 795 人,博士毕业生 39 人。

表 1-1 2018 届毕业生性别结构

学历	毕业人数	男生	男生比例	女生	女生比例
本科生	4342	2824	65.04%	1518	34.96%
硕士生	1794	999	55.69%	795	44.31%
博士生	151	112	74.17%	39	25.83%
合计	6287	3935	62.59%	2352	37.41%

#### (二) 学院结构

学校 2018 届 6287 名毕业生中,本科毕业生 4342 人分布在 20 个学院的 62 个专业;硕士毕业生 1794 人分布在 24 个培养单位,博士毕业生 151 人分布在 16 个培养单位。

表 1-2 2018 届毕业生分学院人数统计

序号	学院	本科生	硕士生	博士生	合计
1	地球科学学院	206	115	21	342
2	资源学院	273	144	27	444
3	材料与化学学院	281	100	15	396
4	环境学院	274	121	15	410

序号	学院	本科生	硕士生	博士生	合计
5	工程学院	497	201	22	720
6	地球物理与空间信息学院	197	87	13	297
7	机械与电子信息学院	361	92	1	454
8	自动化学院	128	59		187
9	经济管理学院	511	159	11	681
10	外国语学院	89	86		175
11	信息工程学院	344	126	4	474
12	数学与物理学院	154	23		177
13	珠宝学院	146	38	1	185
14	公共管理学院	211	133	4	348
15	计算机学院	255	68	3	326
16	体育学院	31	11		42
17	艺术与传媒学院	271	86		357
18	马克思主义学院	21	28	4	53
19	李四光学院	61			61
20	海洋学院	31	18	3	52
21	高等教育研究所		34		34
22	地质调查研究院		22	3	25
23	地质过程与矿产资源国家重点实验室		18	4	22
24	生物地质与环境地质国家重点实验室		10		10
25	长江三峡库区地质灾害研究中心		15		15
合计		4342	1794	151	6287

### (三) 生源结构

从地区分布来看，2018 届毕业生生源地分布前三名为湖北省、河南省、河北省，分别占毕业生人数的 31.51%、8.05%、5.28%。

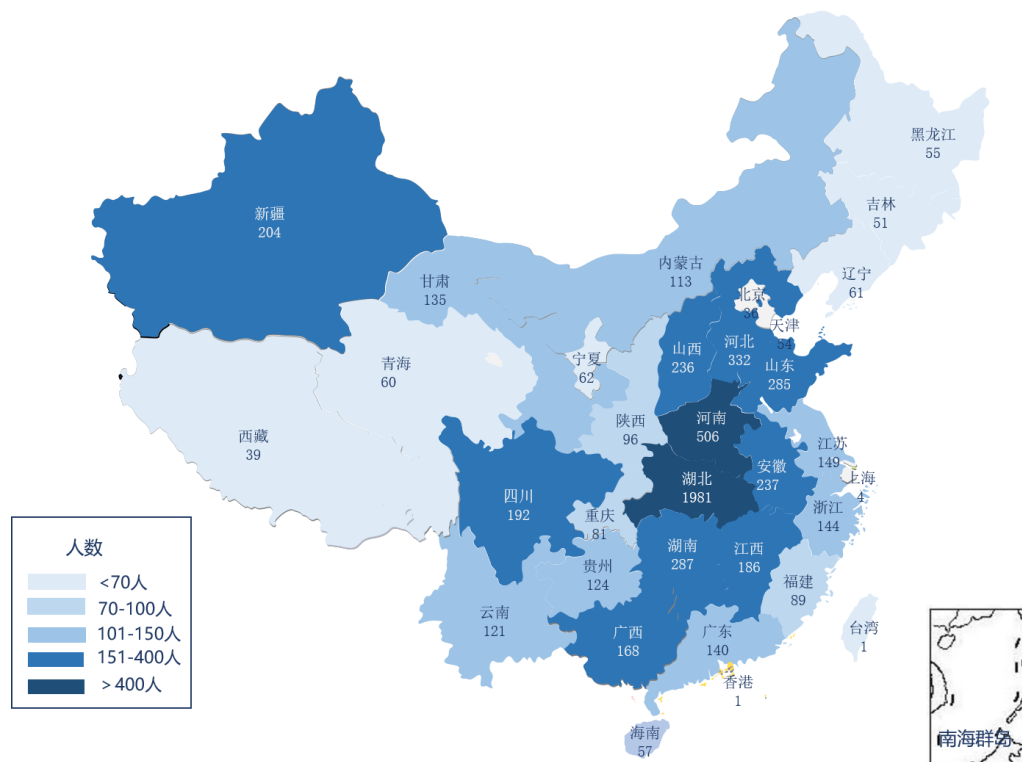


图 1-1 2018 届毕业生生源地统计

## 二、毕业生就业率

截至 2018 年 12 月 1 日，学校 2018 届毕业生就业率为 96.95%，其中本科生就业率为 96.75%，硕士毕业生就业率为 97.38%，博士毕业生就业率为 97.35%。

(分学院、分专业就业情况详见“附录”)

表 1-3 2018 届毕业生就业率构成统计

学历	毕业人数	就业率	协议就业率	升学率	出国出境率	自主创业率	灵活就业(含自由职业)
本科生	4342	96.75%	47.97%	38.09%	7.76%	0.37%	2.56%
硕士生	1794	97.38%	87.57%	5.85%	1.67%	0.56%	1.73%
博士生	151	97.35%	72.85%	21.19%	0.66%	1.99%	0.66%
合计	6287	96.95%	59.87%	28.49%	5.85%	0.46%	2.27%



### 三、毕业生就业流向

#### (一) 就业行业分布

从就业单位行业分布来看，2018 届本科毕业生就业人数最多的三个行业为信息传输、软件和信息技术服务业(22.76%)，建筑业(17.29%)，制造业(11.77%)；毕业研究生就业人数最多的三个行业为教育(15.44%)，科学研究和技术服务业(15.09%)，信息传输、软件和信息技术服务业(14.79%)。

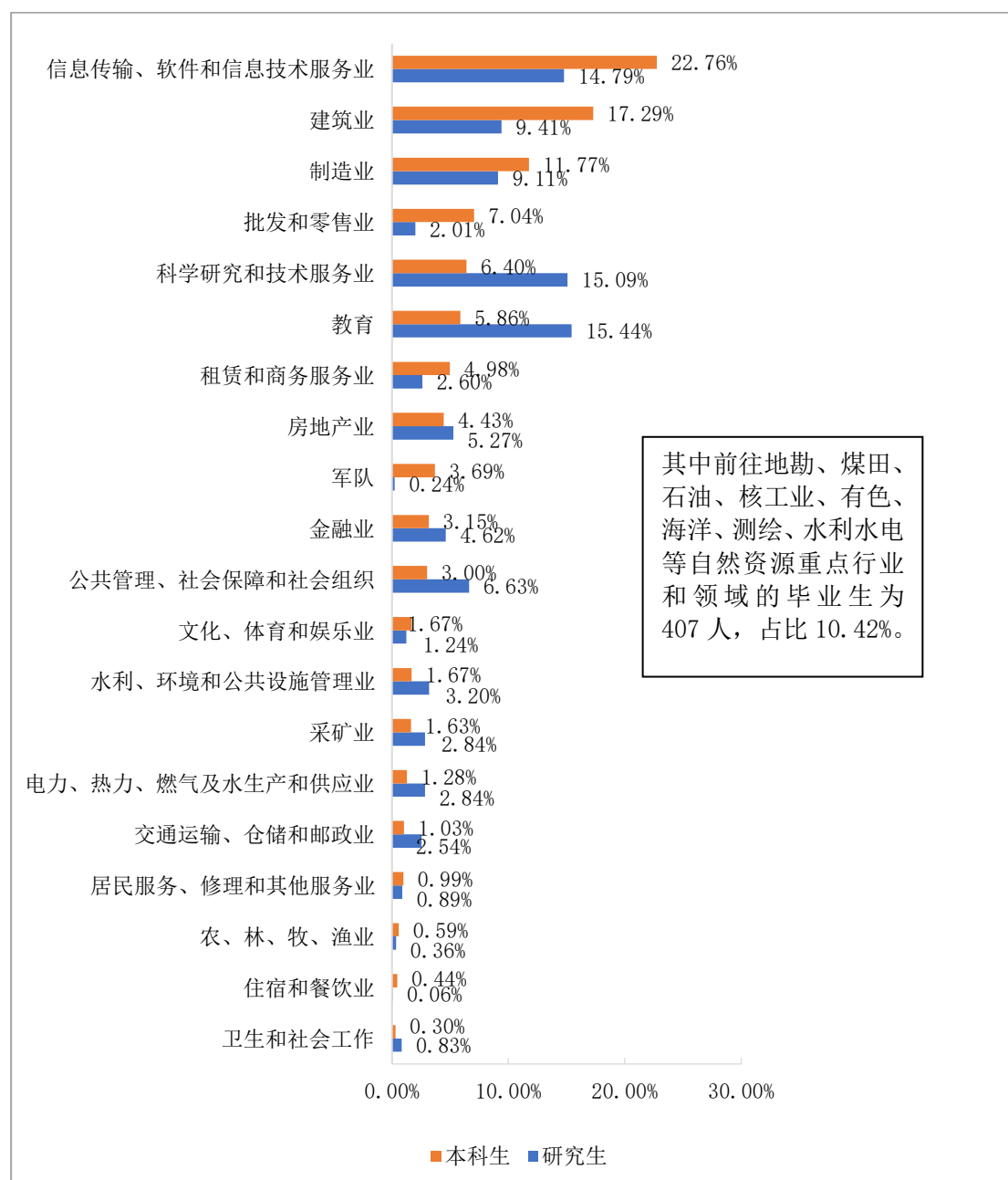


图 1-2 2018 届毕业生就业行业统计

注：就业行业流向按照毕业生协议就业、灵活就业（含自由职业）总人数统计。

## (二) 就业地区分布

从就业单位地区分布来看，2018 届毕业生主要就业地区为中部地区和东部地区，分别占比 47.85%、39.01%；就业省份前三名为湖北省（1562 人，占比 40.01%，其中武汉市 760 人，占比 19.47%）、广东省（558 人，占比 14.29%）、浙江省（238 人，占比 6.10%）。



图 1-3 2018 届毕业生就业地区统计

注：1. 就业地区流向按照毕业生协议就业、灵活就业（含自由职业）总人数统计；

2. 中国四大经济区域划分依据国家统计局编印的《中国统计年鉴》，下同。

从服务国家重大战略来看，2018 届毕业生主要分布在“长江经济带”“一带一路”“京津冀”“粤港澳大湾区”以及西部与基层地区，分别占比 63.99%、36.49%、7.35%、6.20%、12.24%。西部与基层地区就业总人数为 516 人（12.24%）。

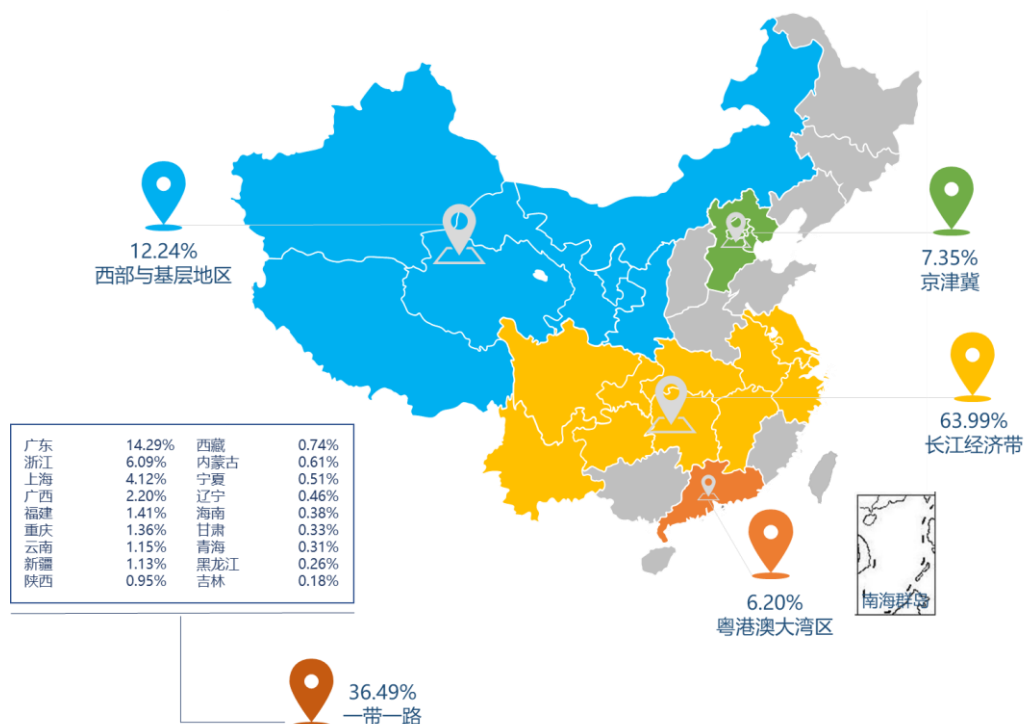


图 1-4 2018 届毕业生重点地区就业统计

注：1. 就业地区流向按照毕业生协议就业、灵活就业（含自由职业）总人数统计；

2. 一带一路和长江经济带、西部与基层地区包含省份统计口径有重合。

### (三) 就业单位性质分布

从就业单位性质分布来看，2018 届本科毕业生就业单位性质流向主要是：私、民营企业和集体所有制企业（55.08%）、国有企业（23.12%）、科研设计单位（7.48%）；毕业研究生就业单位性质流向主要是：私、民营企业和集体所有制企业（34.73%）、国有企业（29.83%）、其他事业单位（10.22%）、高等教育单位（9.98%）。

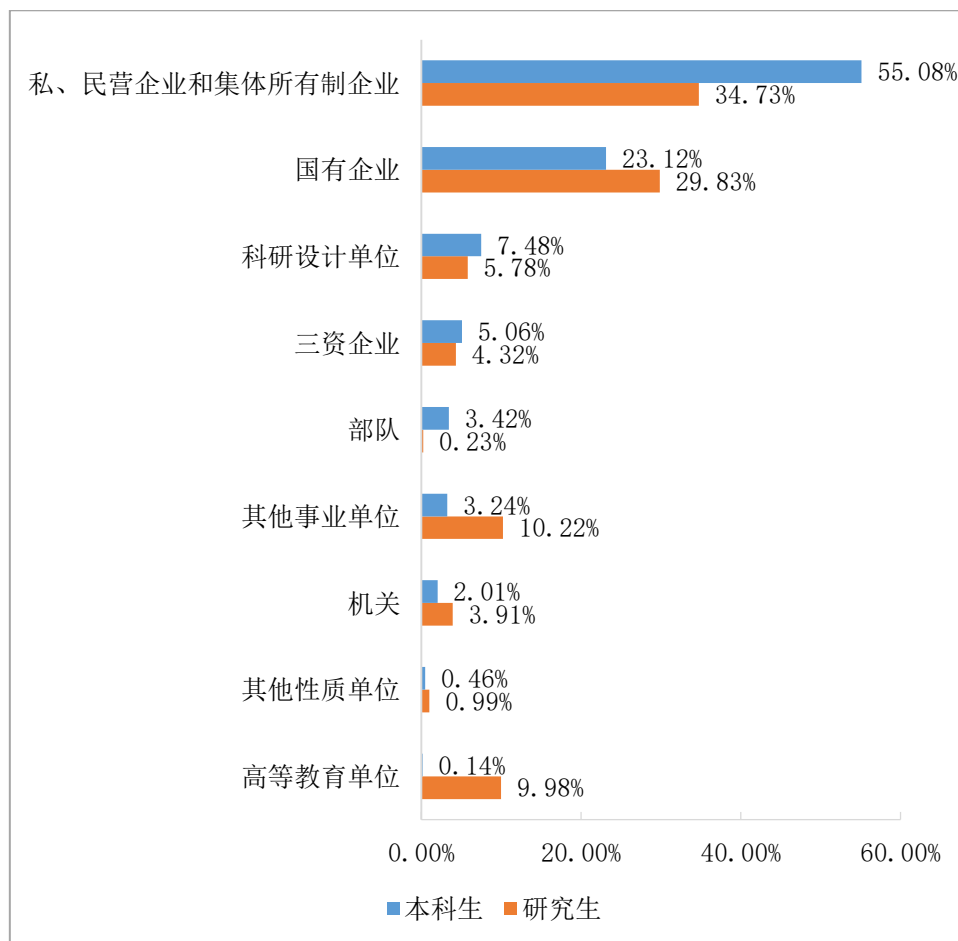


图 1-5 2018 届毕业生就业单位性质统计

注：就业单位性质分布按照毕业生协议就业、灵活就业（含自由职业）总人数统计。

## (四) 集中就业单位分布

学校 2018 届毕业生集中就业单位分布情况如下表:

表 1-4 2018 届毕业生集中就业单位统计

单位名称	人数	单位名称	人数
中国建设集团有限公司	185	上海汉得信息技术股份有限公司	14
中国交通建设股份有限公司	76	长江存储科技有限责任公司	13
中铁建设集团	42	科大讯飞股份有限公司	12
中国地质大学(武汉)	33	南宁市勘察测绘地理信息院	12
武汉新东方培训学校	30	吉威空间信息技术研究院有限公司	12
杭州海康威视数字技术股份有限公司	27	武汉天马微电子有限公司	12
中国葛洲坝集团	26	银联商务有限公司	12
新华三技术有限公司	21	中国银行股份有限公司	12
武汉京东方光电科技有限公司	19	恒大地产集团武汉有限公司	11
烽火通信科技股份有限公司	19	武汉中地数码科技有限公司	11
学而思教育	18	北京市千叶珠宝股份有限公司	10
上海数慧系统技术有限公司	18	深圳彼爱钻石有限公司	10
碧桂园房地产开发有限公司	18	周大生珠宝股份有限公司	10
宁波舜宇光电信息有限公司	17	武汉地铁集团有限公司	10
中国石油化工集团有限公司	16	中国移动通信集团有限公司	10
比亚迪股份有限公司	16	合计	768
中国联合网络通信有限公司	16	总占比	19.66%

注: 1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 $\geq 10$ 人的单位;

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列, 就业人数相同的单位, 排名不分先后;

3. 就业总人数按照毕业生协议就业、灵活就业(含自由职业)总人数统计。

## 四、毕业生国内升学、出国出境情况

学校 2018 届毕业生国内升学 1791 人，占毕业生总人数的 28.49%；出国出境 368 人，占毕业生总人数的 5.85%。

表 1-5 2018 届毕业生国内升学与出国出境统计

学历	国内升学	占毕业生人数比例	出国出境	占毕业生人数比例
本科生	1654	38.09%	337	7.76%
硕士生	105	5.85%	30	1.67%
博士生	32	21.19%	1	0.66%
合计	1791	28.49%	368	5.85%

从国内升学去向单位（院校）类别来看，2018 届毕业生国内升学主要集中在“一流大学”和“一流学科”重点建设高校，分别占毕业生升学总人数的 32.50%、60.41%。

表 1-6 2018 届毕业生国内升学学校类型统计

学校类型		一流大学 建设高校	一流学科 建设高校	中科院、 社科院	其他 院校	合计
学历						
本科生	人数	545	1000	87	22	1654
	占升学人数比例	32.95%	60.46%	5.26%	1.33%	100.00%
研究生	人数	35	82	12	8	137
	占升学人数比例	25.55%	59.85%	8.76%	5.84%	100.00%
合计	人数	580	1082	99	30	1791
	占升学人数比例	32.50%	60.41%	5.68%	2.53%	100.00%

## 五、毕业生自主创业情况

学校 2018 届毕业生共 29 人选择自主创业，其中本科毕业生 16 人、硕士毕业生 10 人、博士毕业生 3 人。自主创业毕业生学院主要分布在：艺术与传媒学院（7 人）、机械与电子信息学院（4 人）、信息工程学院（3 人）、珠宝学院（3 人），创业行业主要分布在：批发与零售业（31.03%），文化、体育和娱乐业（27.59%），信息传输、软件和信息技术服务业（20.69%）。



## 六、毕业生基层就业情况

学校 2018 届毕业生参加基层就业总人数为 516 人，其中西部地区就业 478 人，占基层就业总人数的 92.64%，选调生 26 人，占基层就业总人数的 5.04%。

表 1-7 2018 届毕业生基层就业人数统计

基层项目	西部计划	选调生	三支一扶	应征入伍	其他地方 基层项目	西部地区	总计
人数	4	26	5	2	1	478	516

## 七、未就业毕业生情况

2018 届本科毕业生有 141 人未就业。通过跟踪反馈，本科生未就业原因主要是：继续求职 22 人，占未就业人数的 15.60%；拟参加公招考试 27 人，占未就业人数的 19.15%；拟升学 70 人，占未就业人数的 49.65%；拟申请出国出境 2 人，占未就业人数的 1.42%；准备自主创业 1 人，占未就业人数 0.71%，其他原因暂不就业 11 人，占未就业人数的 7.80%；等待签约 8 人，占未就业人数的 5.67%。

2018 届毕业研究生有 51 人未就业。研究生未就业原因主要是：继续求职 26 人，占未就业人数的 50.98%；拟出国出境 3 人，占未就业人数的 5.88%；拟参加公招考试 7 人，占未就业人数的 13.73%；其他原因暂不就业 5 人，占未就业人数的 9.80%；拟升学 3 人，占未就业人数的 5.88%；准备自主创业 1 人，占未就业人数的 1.96%，等待签约 6 人，占未就业人数的 11.76%。

## 第二部分 就业需求分析

### 一、校园招聘会情况

在 2018 届毕业生招聘活动中，学校共举办 852 场校园招聘会，其中专场招聘会 842 场，大型招聘会 5 场。进校招聘单位累计 2322 家。

表 2-1 招聘会情况统计

招聘会类型	场次	来校单位数
专场招聘会	842	842
组团招聘会	5	83
大型招聘会	5	1397
合计	852	2322

从招聘会举办的时间来看，整个学年的招聘高峰期主要集中在秋季学期的 10 月、11 月以及春季学期的 3 月，分别占整个学年来校单位的 24.29%、27.65% 和 27.17%。

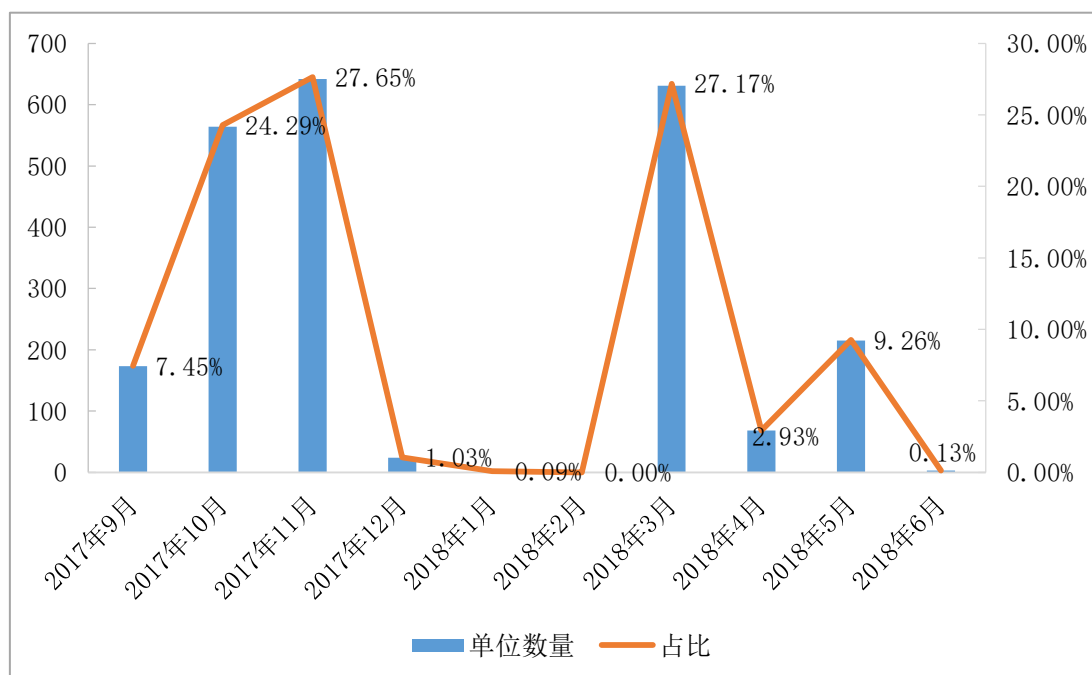


图 2-1 招聘会举办时间统计

## 二、招聘单位情况

### (一) 招聘单位性质分布

从招聘单位性质来看，来校招聘用人单位主要以企业单位为主，其中民营企业 1200 家，占比 51.70%，国有企业 484 家，占比 20.85%。

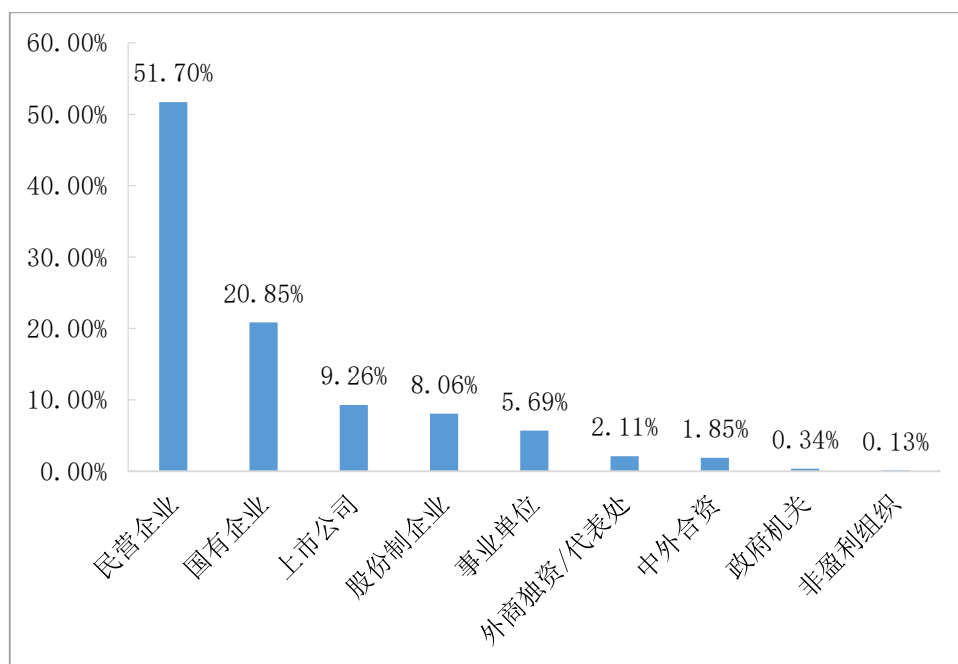


图 2-2 招聘单位性质统计

## (二) 招聘单位行业分布

从招聘单位行业分布来看，来校招聘单位所属行业比重超过 10.00% 的行业主要有：信息传输、软件和信息技术服务业（21.40%）、制造业（14.90%）、建筑业（14.60%）、教育（10.03%），其他行业相对来说分布较少。

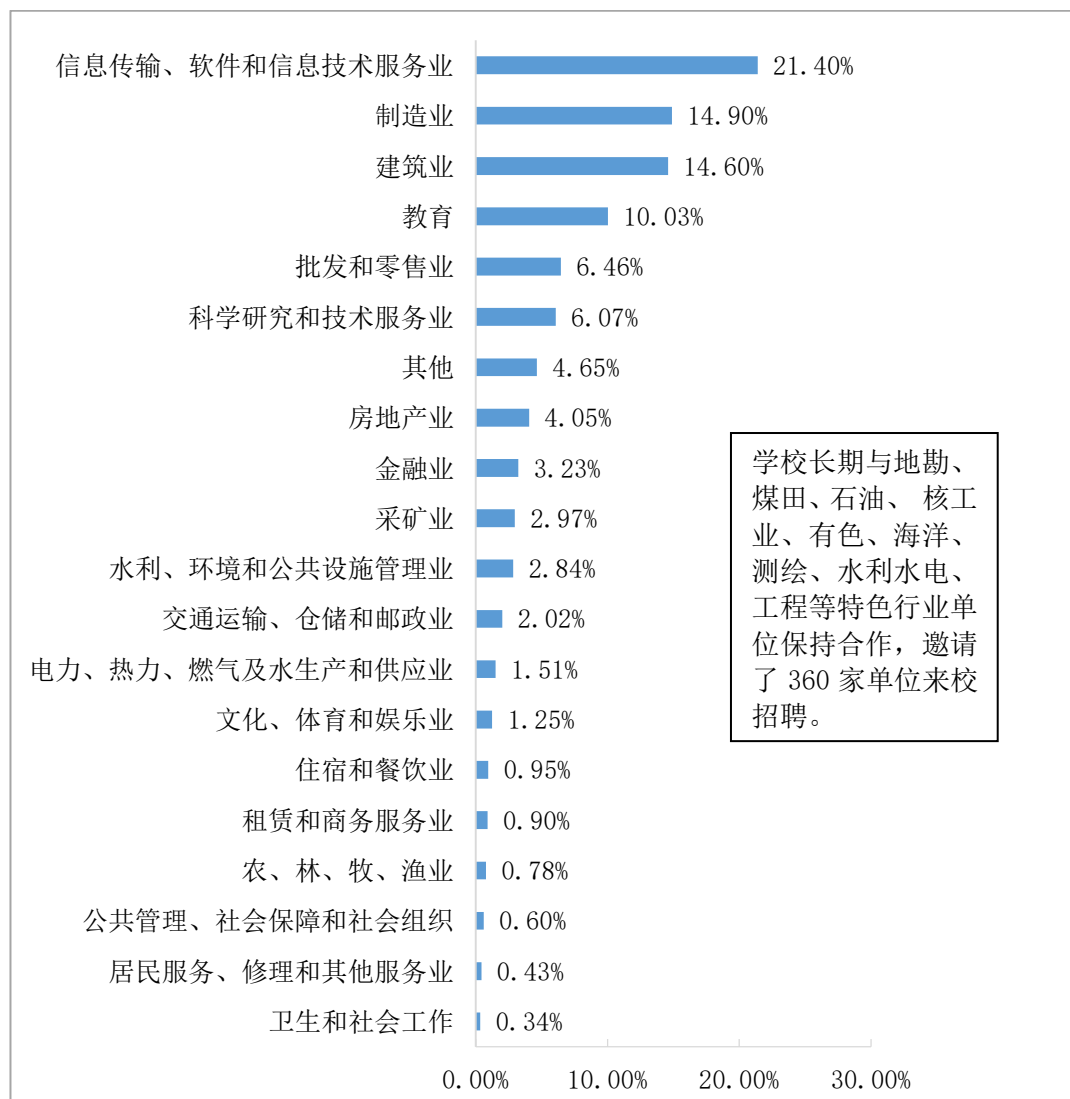


图 2-3 招聘单位行业统计

注：科学研究和技术服务行业包含地质勘查、气象服务、地震服务、海洋服务、测绘地理信息服务等行业类别。

### (三) 招聘单位地区分布

从招聘单位地区分布来看,中部地区用人单位所占比例最高,占比 53.49%;来校举办招聘会最多的三个地区是湖北省(48.62%)、广东省(13.47%)、北京市(7.62%),其中武汉市企业共有 1011 家,占本学年所有来校招聘会单位的 43.54%。

表 2-2 招聘单位地区统计

地区		来校单位数		比例
东部地区	北京	177		7.62%
	天津	35		1.51%
	河北	27		1.16%
	上海	144		6.20%
	江苏	66		2.84%
	浙江	106		4.57%
	福建	23		0.99%
	山东	31		1.34%
	广东	313		13.47%
	海南	4		0.17%
	小计	926		39.88%
中部地区	山西	12		0.52%
	安徽	29		1.25%
	江西	16		0.69%
	河南	25		1.08%
	湖北	1129	1011	43.54%
			118	5.08%
	湖南	31		1.34%
	小计	1242		53.49%
西部地区	内蒙古	4		0.17%
	广西	11		0.47%
	重庆	24		1.03%
	四川	32		1.38%

地区		来校单位数	比例
	贵州	7	0.30%
	云南	12	0.52%
	陕西	17	0.73%
	青海	1	0.04%
	甘肃	3	0.13%
	宁夏	1	0.04%
	新疆	30	1.29%
	<b>小计</b>	<b>142</b>	<b>6.12%</b>
东北地区	辽宁	5	0.22%
	吉林	4	0.17%
	黑龙江	3	0.14%
	<b>小计</b>	<b>12</b>	<b>0.52%</b>
<b>合计</b>		<b>2322</b>	<b>100.00%</b>

注：中国四大经济区域划分依据国家统计局编印的《中国统计年鉴》。



### 三、招聘单位需求情况

对 2018 年来校招聘单位进行抽样调查（共收到有效问卷 1455 份），调查结果显示，预计未来三年对本科及以上学历毕业生需求“大量增加”的有 616 家单位，“略增加”的有 587 家单位，共计 1203 家单位的需求数量将增加（其中民营企业 53.95%，国有企业 26.77%，三资企业 5.82%，事业单位 3.99%，其他类型 9.48%），占总样本数的 82.68%。从数据看，就业形势有向好发展的趋势。

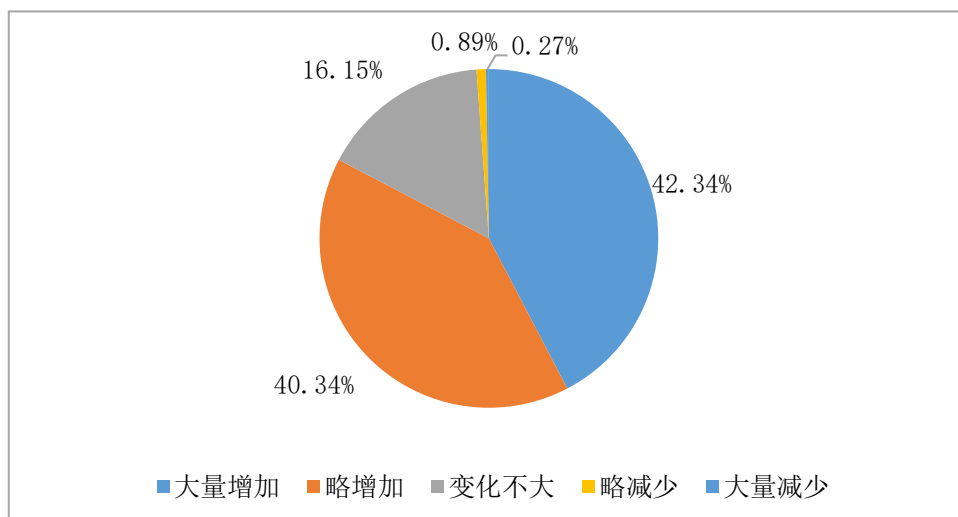


图 2-4 用人单位预计未来三年对本科及以上学历毕业生数量需求

其中，自然资源领域单位 168 家，39 家单位选择“大量增加”，75 家单位选择“略增加”，共计 114 家单位预测未来三年对本科及以上学历毕业生的需求数量将增加，占比 67.85%。

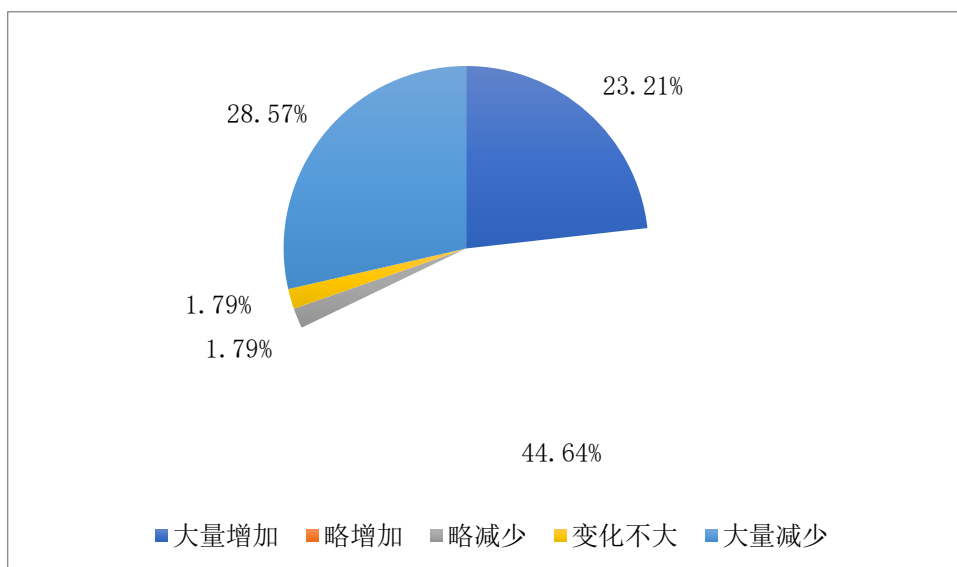


图 2-5 自然资源领域单位预计未来三年对本科及以上学历毕业生数量需求

对 2018 年来校招聘单位进行抽样调查（共收到有效问卷 1455 份），调查结果显示，招聘单位在招聘毕业生时看重的因素主要是：实习、实践经历（71.75%）、思想品德（70.79%）、面试表现（54.50%）、专业对口（50.10%）。

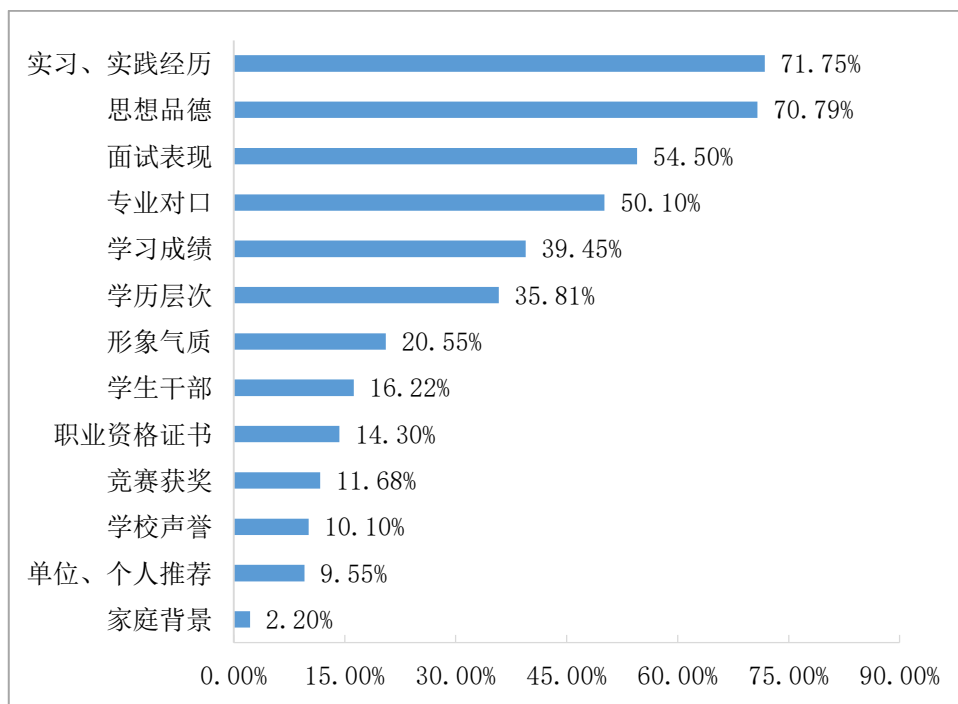


图 2-6 用人单位招聘时看重的因素

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不为 100%。

## 第三部分 毕业生就业相关分析

### 一、求职状况分析

#### (一) 求职过程

调查结果显示,2018 届协议就业的本科毕业生落实工作平均用时 1.53 个月,平均投递简历 12.75 份,平均获得面试机会 5.46 个,平均获得录用函 2.48 个,平均求职成本约 536.31 元。

协议就业的毕业研究生落实工作平均用时 3.34 个月,平均投递简历 20.65 份,平均获得面试机会 7.48 个,平均获得录用函 2.69 个,平均求职成本约 912.06 元。

本科生:

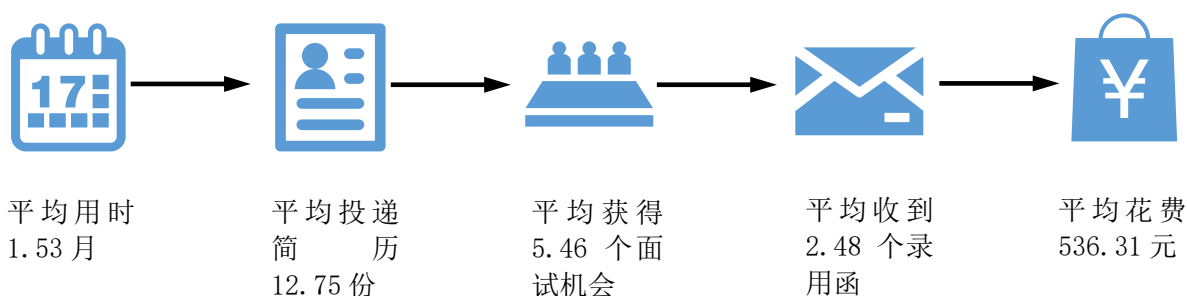


图 3-1 2018 届本科毕业生求职过程

研究生:

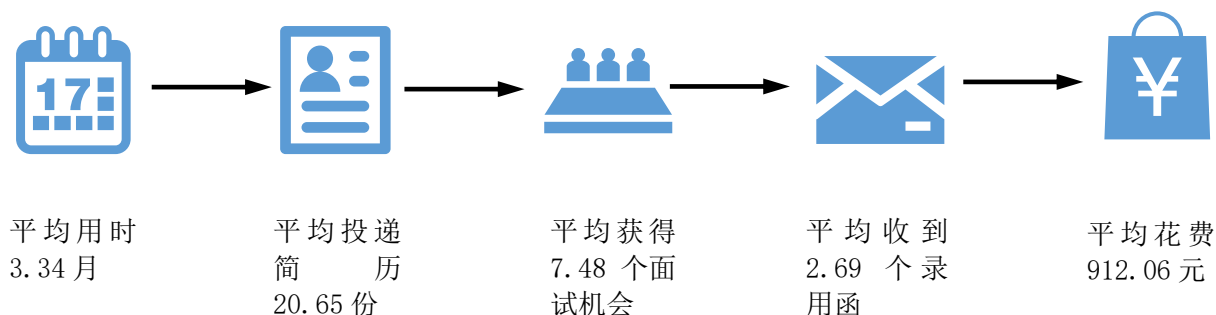


图 3-2 2018 届毕业研究生求职过程

## (二) 落实工作渠道

调查结果显示, 2018 届本科毕业生主要通过本校招聘会找到工作, 占比 47.40%, 其次是校外毕业生专场招聘会, 占比 11.60%, 本校招聘会仍然是本科毕业生求职成功的重要途径。

毕业研究生落实工作渠道相比本科毕业生更加多样化, 其中本校招聘会占比 22.00%、企业/单位官方网站占比 18.58%、校外毕业生专场招聘会占比 16.67%。

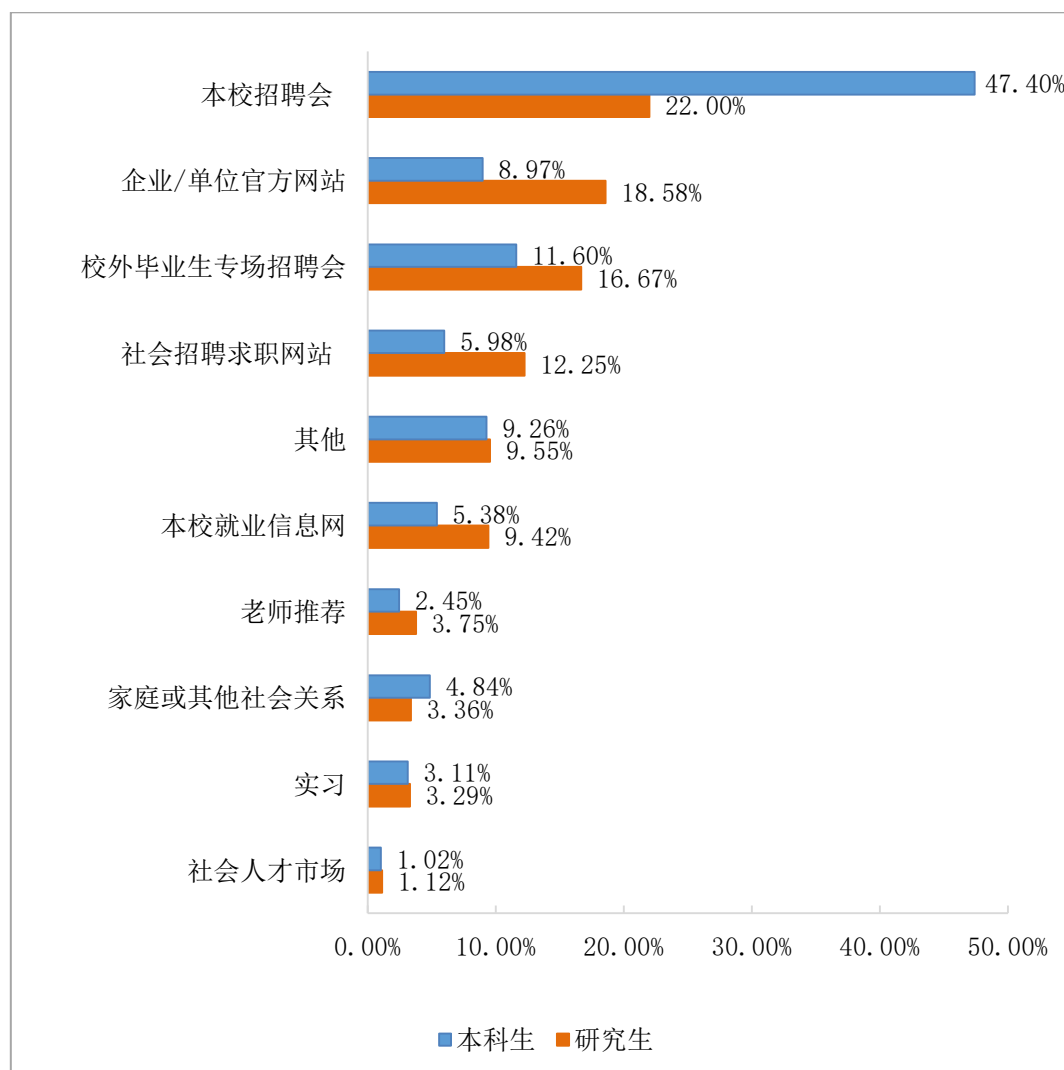


图 3-3 2018 届毕业生落实工作的渠道

注: 该题为多选题, 因此选项的百分比之和不为 100%。

### (三) 求职成功因素

调查结果显示，影响 2018 届本科毕业生求职的主要因素是：相关工作和实习实践经验(68.08%)、及时获取有效的信息(53.50%)、学校层次与声誉(37.12%)。

影响毕业研究生求职的主要因素是：相关工作和实习实践经验（61.07%）、及时获取有效的信息（48.16%）、学校层次与声誉（33.73%）。

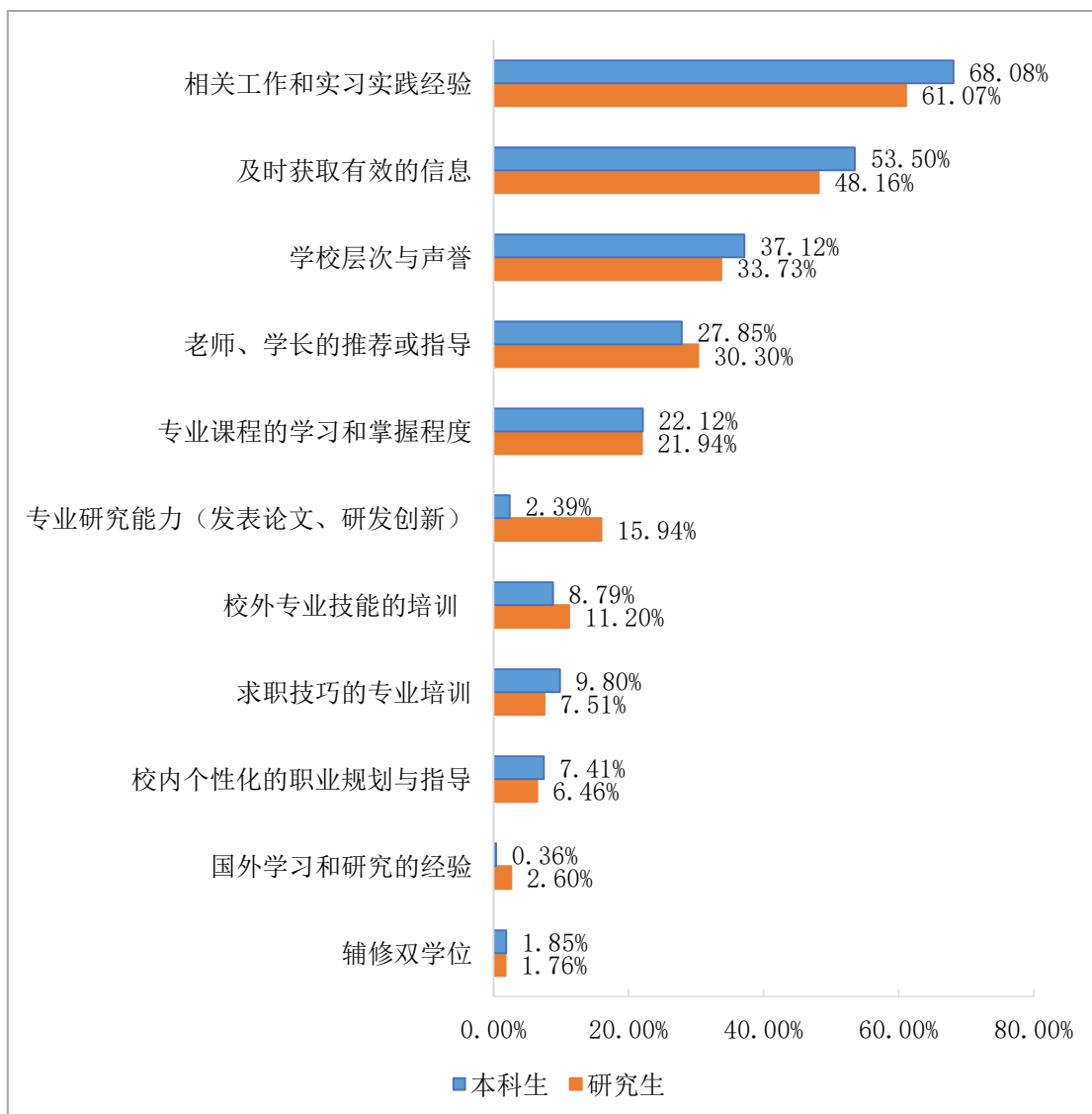


图 3-4 2018 届毕业生求职成功的因素

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不为 100%。

## 二、就业质量分析

### (一) 薪酬水平

调查结果显示,2018 届本科毕业生转正后月均收入为 6263 元,有 17.58% 的本科毕业生月均收入在 8000 元及以上;毕业研究生转正后月均收入为 7479 元,有 27.34% 的毕业研究生月均收入在 9000 元及以上。

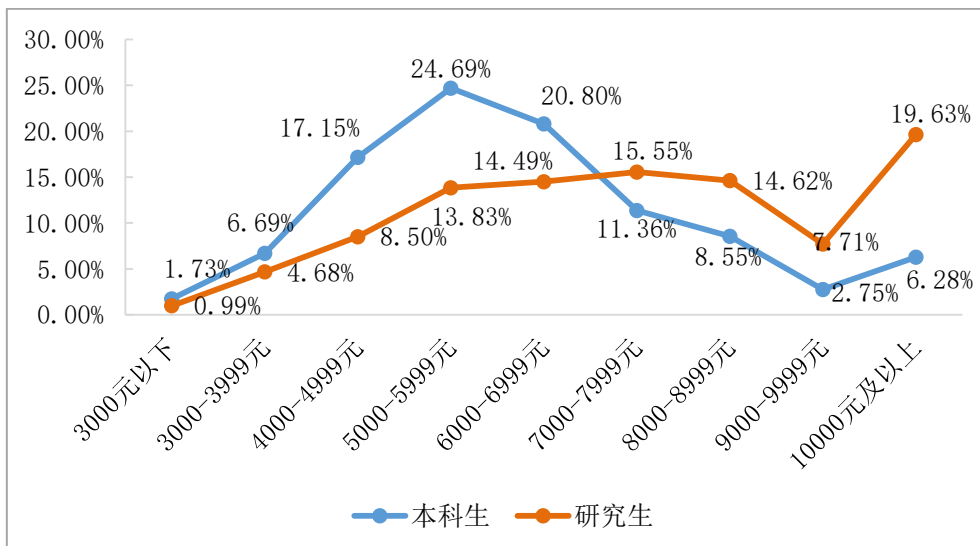


图 3-5 2018 届毕业生转正后薪酬区间分布

### (二) 就业满意度

调查结果显示,2018 届毕业生对目前工作的满意度较高,其中本科毕业生对签约单位整体满意度为 98.27%,毕业研究生对签约单位整体满意度为 91.63%。

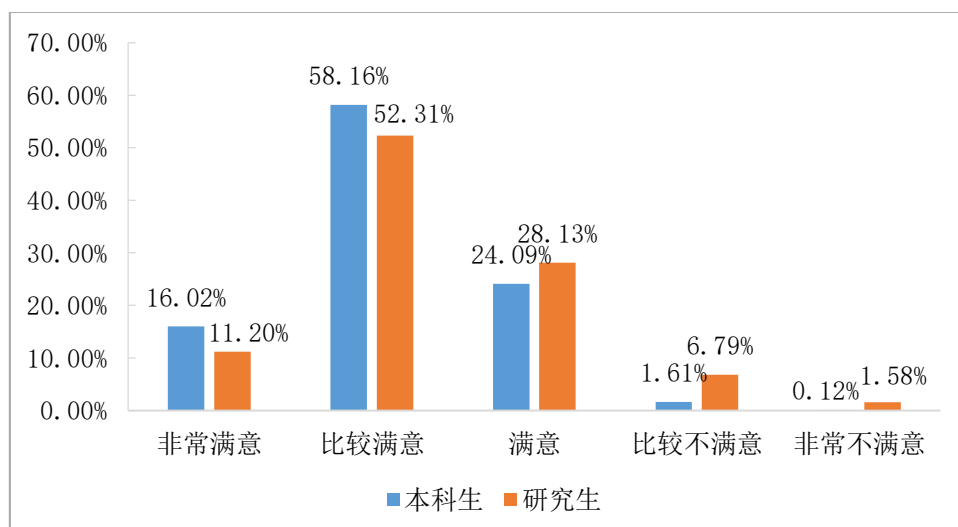


图 3-6 2018 届毕业生就业满意度

注: 满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。



### (三) 人职匹配度

2018 届本科毕业生职业价值观、职业兴趣、职业性格、职业能力与工作岗位的匹配度分别为 98.26%、98.14%、97.55%、98.68%，整体匹配度为 98.68%。

毕业研究生在职业价值观、职业兴趣、职业性格、职业能力与工作岗位的匹配度分别为 95.52%、94.86%、95.26%、93.80%，整体匹配度为 95.19%。

表 3-1 2018 届毕业生人职匹配度

学历	匹配度	非常匹配	比较匹配	一般匹配	比较不匹配	非常不匹配	匹配度
本科生	职业价值观	22.30%	55.11%	20.86%	1.32%	0.42%	98.26%
	职业兴趣	20.50%	51.23%	26.42%	1.26%	0.60%	98.14%
	职业性格	18.95%	53.14%	25.46%	1.91%	0.54%	97.55%
	职业能力	19.55%	56.78%	22.36%	0.90%	0.42%	98.68%
	<b>整体匹配度</b>	<b>17.93%</b>	<b>60.61%</b>	<b>20.14%</b>	<b>1.14%</b>	<b>0.18%</b>	<b>98.68%</b>
研究生	职业价值观	10.08%	62.12%	23.32%	3.16%	1.32%	95.52%
	职业兴趣	9.62%	58.43%	26.81%	3.89%	1.25%	94.86%
	职业性格	9.35%	61.79%	24.11%	3.29%	1.45%	95.26%
	职业能力	9.95%	62.06%	21.81%	4.22%	1.98%	93.80%
	<b>整体匹配度</b>	<b>10.54%</b>	<b>59.62%</b>	<b>25.03%</b>	<b>3.29%</b>	<b>1.52%</b>	<b>95.19%</b>

注：匹配度=“非常匹配”占比+“比较匹配”占比+“一般匹配”占比。

#### (四) 专业相关度

调查结果显示, 2018 届本科毕业生工作与专业相关度为 81.89%, 毕业研究生工作与专业相关度为 87.35%。调查结果说明毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度很高。

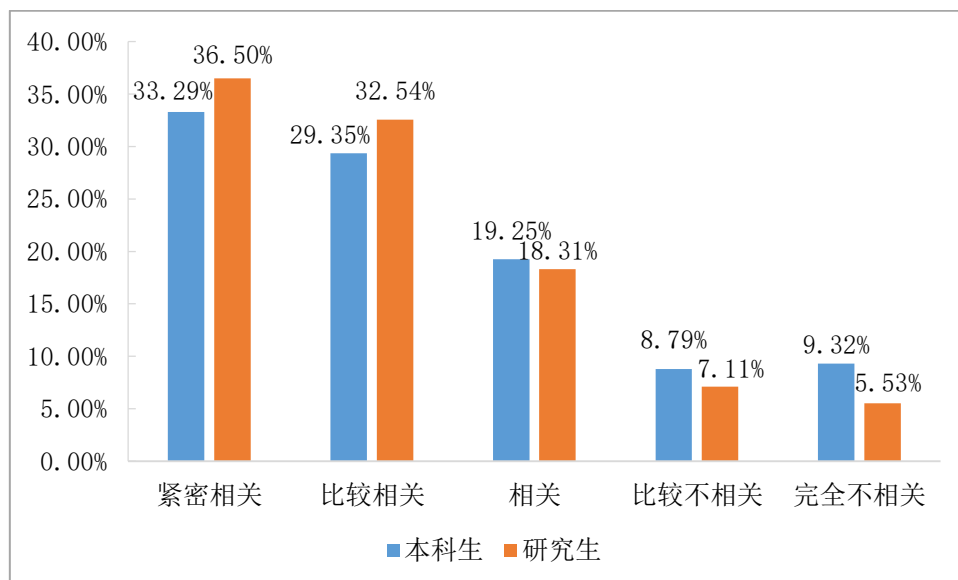


图 3-7 2018 届毕业生专业相关度

注: 相关度=“紧密相关”占比+“比较相关”占比+“相关”占比。

#### (五) 职业保障

调查结果显示, 83.56%的本科毕业生和 93.88%的毕业研究生所在工作单位会提供“五险一金”或“六险一金”。

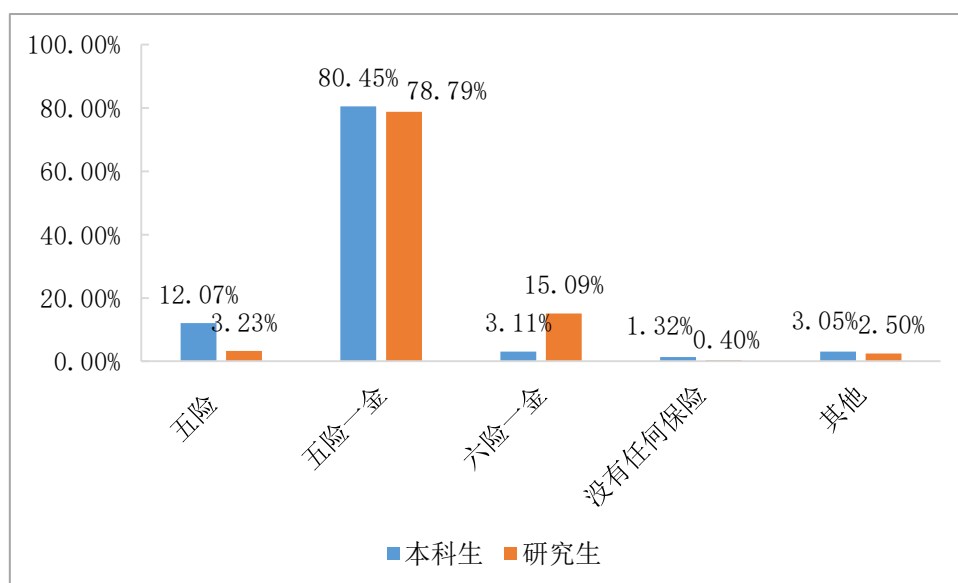


图 3-8 2018 届毕业生职业保障情况

## 第四部分 学校就业创业工作的主要举措

### 一、把好思想“总开关”，就业工作统筹化

1. **提高政治站位，决策部署落到实处。**学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，学习落实全国教育大会精神，坚持党对就业工作的领导，秉承“为国育才”的宗旨，努力形成“重品行、重实践、重创新能力培养”的人才培养特色，为社会经济发展输送“品德高尚、基础厚实、专业精深、知行合一”的高素质人才。在学校就业工作领导小组的领导下，始终坚持认真落实就业工作“一把手”工程，紧贴社会需求，遵循学生发展规律，将就业目标和任务层层分解，有效落实目标责任制。主要校领导实时关注就业进展，每年召开就业工作布置会，深入分析当前就业形势，对做好毕业生就业创业工作提出明确要求，定期组织召开专题工作推进会，研究破解就业难点、堵点问题。专门成立“学生就业创业指导处”，统筹推进全校本研一体化的就业创业工作，确保机构、人员、经费、场地四到位，充分发挥专业教师、校友等资源优势，与学工、校友、社会合作等多部门形成联动机制，进一步浓厚统筹互动、全员参与、协同推进的工作氛围，保障就业工作顺利开展。

2. **坚持立德树人，思想引领铸魂塑形。**学校始终站在人才培养的战略高度着力建设育人长效机制，将“为中国梦奋斗”的时代主题和育人内涵贯穿于学生成长成才教育全过程，使之进学生思想、入文化主流、变实践自觉。以“学习之路”系列教育为统筹，实施“结对领航工程”、“党徽照我行一支部引领工程”和“示范党支部建设工程”品牌项目，组建“红船追梦”团队，寻访井冈山、苏区、延安、嘉兴等中国共产党精神的发源地。以“信念、青春和奋斗”为主题，开展“理想信念、就业创业、感恩诚信、职业素养和安全文明”为教育内容的毕业教育系列活动，引领学生胸怀远大理想，追求卓越、筑牢将个人事业发展融入国家发展的坚定信念。以实习实践教学为主线，把周口店、北戴河、秭归等野外基地打造成锤炼学生品格的“大熔炉”。以社会实践为载体，组建“大学生乡村振兴学校”，成立“志愿服务银行”，每年组建数百支“千名学子寻梦行”社会调查团，引导学生在社会观察和国情认知中深化价值认同，共建美丽中国。

3. **立足办学特色，就业导向聚焦重点。**学校在建设地球科学领域国际知名研究型大学新征程中，认真贯彻中央关于高校毕业生就业的相关文件精神，始终坚持社会需求导向，开放办学，与社会深度融合，主动对接重点行业和区域需求，形成了校地、校企协同发展的良好局面。以提质增效为导向，学校全面推进《提高本科生源质量和就业质量行动计划》，建立“招生-培养-就业联席会”制度，进一步完善就业与招生、资源配置的联动机制。坚持编写毕业生年度就业质量报告、跟踪调查报告和分学院分专业的就业状况分析报告，反馈教育教学，有效推动新一轮人才培养方案修订，促进专业建设。建立服务国家重大战略的工作机制，对去往国家战略项目、基层项目的毕业生提供持续支持和帮助，坚持“扶上马，送一程，关爱一生”。树立面向基层、西部、重点单位、自然资源领域、国际组织等板块“顶天立地、上山入海”的地大特色就业观教育，着力培养和提升学生的家国情怀和担当意识。

## 二、建好双创“大平台”，专创教育融合化

1. **加强双创总设计，汇聚多方力量。**充分发挥大学生创新创业教育领导小组统筹协同优势，召开专题工作推进会，细分各部门工作职能，明确分工，落实责任。校务会每年至少一次专题研究创新创业教育工作，启动了新一轮本科人才培养方案与教学计划修订，多方联动，深挖推动人才培养各环节、各要素力量，深入探索推进跨学科专业交叉融合、教学与科研实践融合、专业教育与创新创业教育融合的人才培养模式改革。

2. **凸显教学主渠道，完善课程体系。**建设以《大学生 KAB 创业基础》《大学生创新创业导论》《科技金融与创新创业》等为代表的创业启蒙课程。开通双创通识教育网络课程，近 3 年来，共计 15000 余名学生选课。设立创新创业学分，6000 余名学生通过实践、竞赛、培训等多种方式获得双创学分。鼓励教师践行专创教育融合理念，如《科技写作规范和技巧》将企业家、创业者请进课堂，《零基础学 C 语言》运用丰富的应用场景、鲜活的案例，全方位拓展学生创新创业思维和视野。邀请校内外教授专家、知名创业企业家作为创新创业导师，充分整合林明杰、孙政权等校友创业企业导师力量，建设导师库，导师人数达到 180 人。

**3. 立足行业强特色，搭建育人平台。**学校立足行业特色，强化校企合作，2018 年学校与浙江省地质勘查局联合 35 所兄弟高校发起成立“地质+”全国大学生创新创业教育联盟，举办首届“地质+”全国大学生创新创业大赛，成立中国地质大学杭州创新创业基地，探索行业高校双创实践育人模式。坚持以大学生创新创业训练计划为载体，依托中国“互联网+”大学生创新创业大赛等高层次创业竞赛平台，以赛促训，以赛促练，全方位提升创新创业实践能力。

**4. 选树典型激活力，浓厚双创氛围。**积极支持学生参加国家和区域大学生学科竞赛及创新创业活动，有效激发双创活力。大学生创新创业训练计划参与人数近 1000 人，第四届“互联网+”大赛学校项目数达 432 项、参赛人数 2000 余人，参赛规模创学校历届新高；“互联网+”、“创青春”大赛获国赛银奖 2 项、铜奖 5 项；在全国大学生数学建模竞赛、FIRA 机器人世界杯赛等竞赛中，学生获得国家奖 490 余项，省级奖 430 余项；学校获批湖北省教育厅大学生创业示范基地，新增创业企业 25 家；武汉所为科技有限公司等 9 支团队入围湖北省、武汉市创业扶持计划；涌现出湖北省“长江学子”李鑫、“雷电男孩”刘豪民等创业典型，地科传媒、此方智能等高新技术企业代表。

### 三、架好人才“立交桥”，就业渠道多元化

**1. 坚定践行新思想，基层就业谱新篇。**学校积极响应国家号召，把艰苦奋斗精神教育融入人才培养全过程。坚持以思想引领为抓手，邀请 2018 年全国首届“脱贫攻坚·青春榜样”典型人物翁新强、基层选调生黄金清来校讲述基层工作的先进事迹，召开毕业生西部基层就业座谈会和“奋斗的青春最美丽”故事分享会等活动，引导广大学生甘愿吃苦、艰苦奋斗、艰苦创业、勇攀高峰。坚持开展“千名学子寻梦行”“青年马克思主义者培养工程”“踏寻学习之路”等系列主题实践教育活动，组建“大学生乡村振兴学校”，锤炼学生品格，培养为民服务意识和家国情怀。

**2. 服务国家新战略，社会合作结硕果。**学校坚持社会需求导向，发挥学科和科技优势，为国家和地区经济社会发展提供智力和人才支持。依托长江经济带发展，把握“一带一路”建设、海南自贸试验区建设，瞄准雄安新区建设、粤港澳大湾区建设的国家战略机遇，启动“地学长江计划”，成立社会合作办公室，加

强与地方政府、重点企业的深度合作。2018 年与云南省、重庆市、丽水市、武汉市等地方政府，与浙江、新疆、山西、宁夏等地勘局，与中国气象局、中国海洋地质调查局、中国地质调查局、中国国际能源控股有限公司等深化战略合作，推动科学研究、人才培养、实习基地等方面的合作，助力毕业生更高质量的就业。认真落实“我选湖北”计划、百万大学生留汉创业就业工程，推进与宜昌市、黄石市等 6 地开展实习实训计划，举办两场“百万大学生留汉就业创业工程”地大专场招聘会，全年累计 1000 余家武汉市企业来校选聘毕业生。

**3. 对接人才新需求，重点领域谋合作。**学校发挥专业优势，实施行业情怀教育，引导毕业生面向特色行业就业，持续巩固学校在自然资源领域的优势。认真落实《校领导牵头联络重点中学和用人单位实施方案》，开展“就业促进行”活动，分层分类分片走访联络用人单位。按照“走出去、引进来”的原则，由校领导、学院领导、学科带头人、辅导员、学生组成近 20 支走访团队重点走访新疆、浙江、重庆等地勘局，青海油田、胜利油田、航天五院等单位。学校加大对新工科的建设力度，加强与小米科技、中原电子、钉钉网络科技、舜宇集团等高新技术企业的合作。毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业的人数持续增加，毕业生就业竞争力逐年提升。

## 四、当好学生“引路人”，就业服务精准化

**1. 推进信息平台建设，就业更智慧。**学校积极探索“互联网+就业”模式的应用，建成“一网一微一端”智慧就业服务平台，集成信息发布、招聘管理、电子签约、动态监测、精准推送和指导咨询等功能。学校已实现毕业生求职意向与岗位需求的智能匹配、就业信息的实时获取和招聘在线预约，实现用人单位进校自主入驻和招聘信息自主发布，实现毕业生和用人单位网上签约，就业管理与服务更加智能、更加精准、更加便捷。学校依托智慧就业平台，建立智慧就业数据中心，运用大数据技术做好毕业生供需市场分析、就业质量分析和就业形势预判，形成报告精准反馈就业服务和人才培养各环节。依托湖北省高校就业联盟信息平台，实现全省就业联盟高校毕业生供需信息互联互通，共建全省毕业生就业信息共享机制。



**2. 提升规划指导力度，服务更精细。**学校成立学业与职业规划指导中心，加强学生职业规划意识，着力提升学生求职能力，培育学生职业素养。秉承全方位、全过程的指导理念，面向学生分层分类分级开展就业指导，全年举办各类就业指导活动 200 余场，覆盖全校 8000 多名学生，产生了良好的教育效果。面向学生开展行业分析和生涯规划等系列讲座，举办“双选会半日游”求职体验活动，引导学生探索职业世界。开展“就业去哪儿我做主”等实习实践活动，引导学生走进企业、体验职场。成立“大学生职场能力提升工作室”，组建求职指导“讲师团”，开设“简历门诊”和“求职工作坊”，提供一对一咨询和多元化辅导。组织“求职动员月”系列活动，举办“职场精英挑战赛”等品牌活动，开展团体辅导、政策宣讲，举办公务员、选调生、事业单位等选拔考试培训与专题讲座。支持学生赴澳大利亚、泰国等地参加海外实习，做好国际组织实习任职的信息推送，组织 300 余名学生参加国际组织实习任职宣讲会。

**3. 强化就业帮扶机制，关怀更温暖。**以“用心、用情、用力”为理念，坚持人文关怀，努力做好特殊群体就业帮扶，建立校院两级毕业生就业台账与特殊群体就业数据库，实行动态管理与服务，随时掌握毕业生就业进展。构建校园招聘组织工作新模式，做到“事先有动员、需求提前知、现场有交流、过程作指导、事后有总结、进展实时明”，各学院党委副书记和毕业班辅导员准确把握每一名毕业生的就业状态，分层分类指导靶向更加明确。开展求职心理辅导，做好女生就业和少数民族学生就业帮扶。针对经济困难学生，发放求职路费补贴并争取地方政府求职补贴 32 万余元；建立就业跟踪制度，持续进行就业信息推送和就业指导，371 名离校未就业毕业生已在年底前落实工作。

**4. 加强师资队伍建设，指导更专业。**推进就业指导课程体系建设，分阶段开设生涯规划与就业指导课，帮助学生树立职业生涯规划意识，提高求职竞争力。加强就业指导师资队伍建设，分批次选派专兼职教师参加各类业务培训，2018 年选派了 20 余名老师参加 GCDF、职业指导师、就业创业咨询师等各类师资培训，组织全体毕业班辅导员业务培训 3 次，提升职业规划与就业指导技能。组织学院副书记参加全国高校就业创业研讨会，了解高校生涯规划教育和就业指导前沿动态；组织专职人员到兄弟高校开展调研学习，吸取高校好的经验和做法，与时俱进开展好相关工作。

## 第五部分 毕业生就业发展趋势分析

### 一、毕业生就业率变化趋势

学校 2015-2018 届毕业生就业态势基本稳定，就业率整体处于较高的水平，就业状况良好，其中本科毕业生与硕士毕业生就业率逐年递增，博士毕业生就业率始终保持在 97.00% 以上。

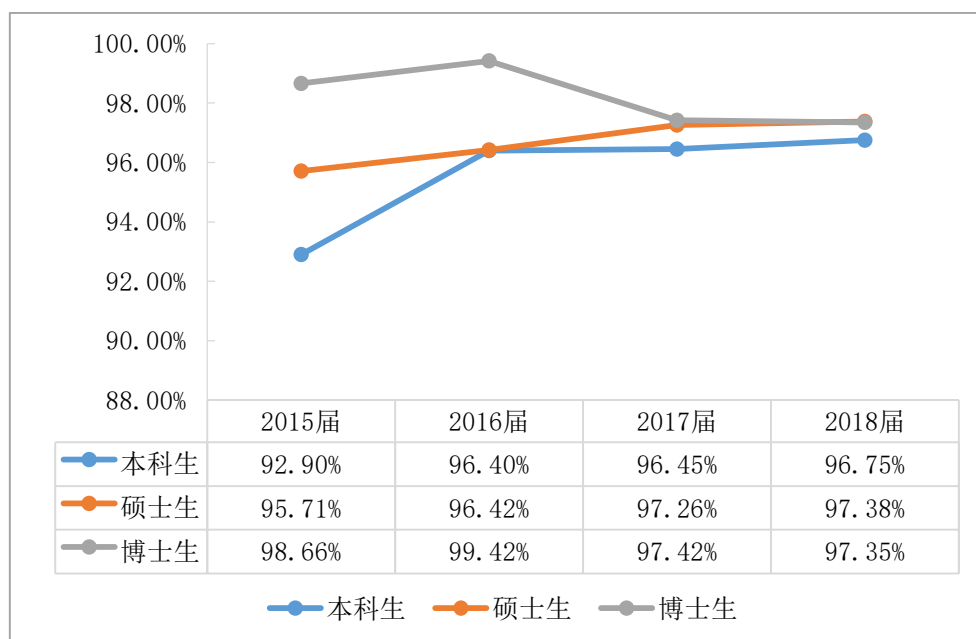


图 5-1 2015-2018 届毕业生就业率变化趋势



## 二、毕业生就业流向变化趋势

### (一) 就业流向

通过对 2015-2018 届毕业生就业流向进行分析可知,本科毕业生近四届升学及出国出境比例逐年增加,2018 届同比 2015 届分别增长 4.82%、4.39%;灵活就业(含自由职业)比例逐年降低,2018 届同比 2015 届减少 5.78%。

毕业研究生的主要就业流向仍是协议就业,近四届均保持在 82.50%以上,升学比例呈现波动上升趋势,2018 届同比 2015 届增长 0.53%,灵活就业(含自由职业)比例呈现波动下降趋势,2018 届同比 2015 届减少 2.68%,出国出境和自主创业比例相对稳定。

表 5-1 2015-2018 届毕业生就业流向变化

毕业生 总体流向	本科生				研究生			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
协议就业	47.34%	52.73%	48.80%	47.97%	82.87%	87.25%	87.32%	86.43%
升学	33.27%	33.99%	37.69%	38.09%	6.51%	6.30%	7.86%	7.04%
出国出境	3.37%	5.01%	5.67%	7.76%	1.59%	1.25%	1.10%	1.59%
自主创业	0.57%	0.73%	0.38%	0.37%	0.65%	0.52%	0.31%	0.67%
灵活就业(含自由职业)	8.34%	3.95%	3.91%	2.56%	4.33%	1.57%	0.68%	1.65%

## (二) 行业流向

本科毕业生行业流向主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业，制造业，毕业研究生行业流向主要分布在教育，科学研究和技术服务业，信息传输、软件和信息技术服务业。

近四届毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业比例总体上升，本科毕业生 2018 届同比 2015 届增长 4.27%，毕业研究生 2018 届同比 2015 届增长 3.17%；采矿业就业比例略有下降，本科毕业生 2018 届同比 2015 届下降 5.49%，毕业研究生 2018 届同比 2015 届下降 3.17%。

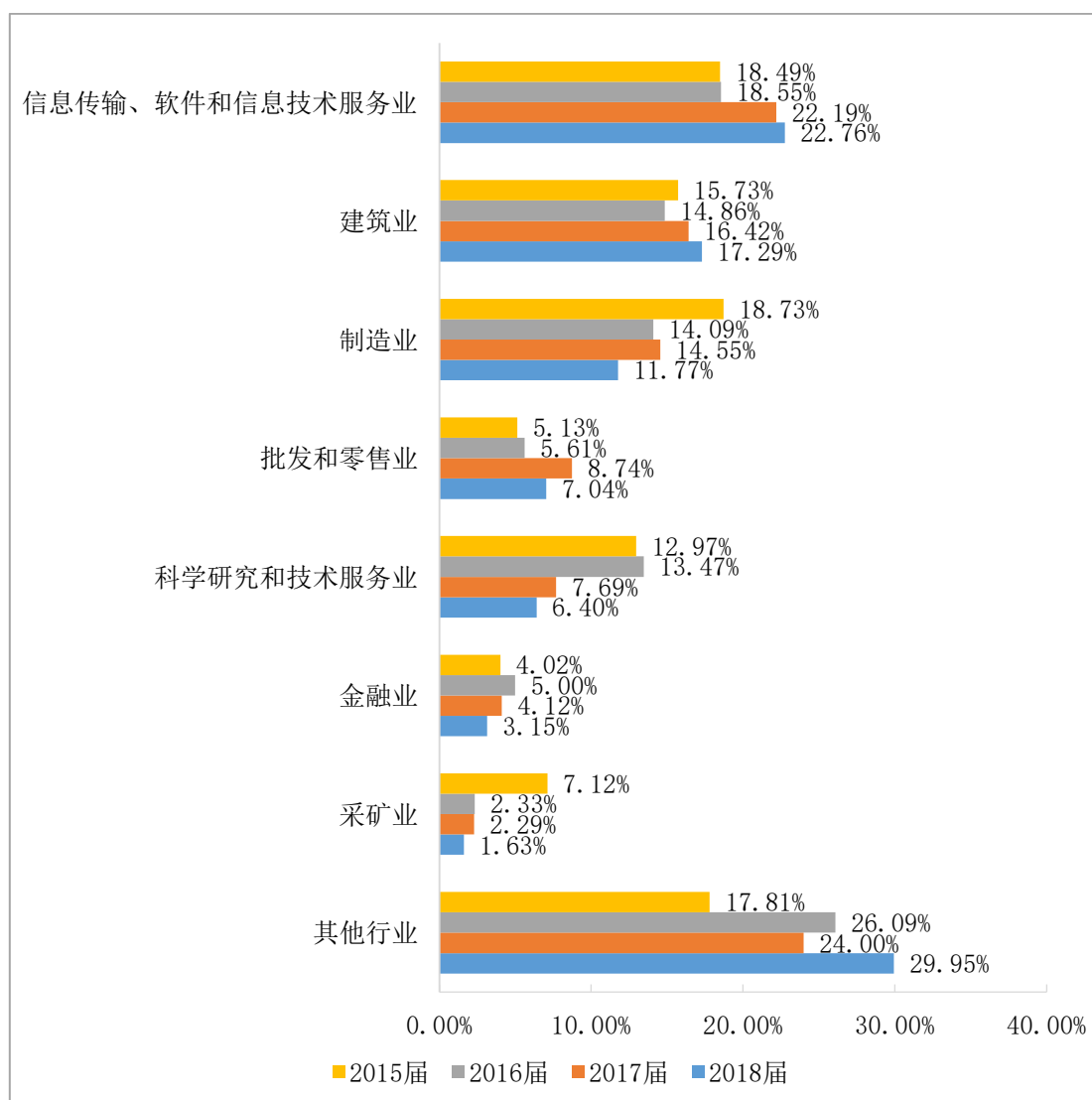


图 5-2 2015-2018 届本科毕业生行业流向

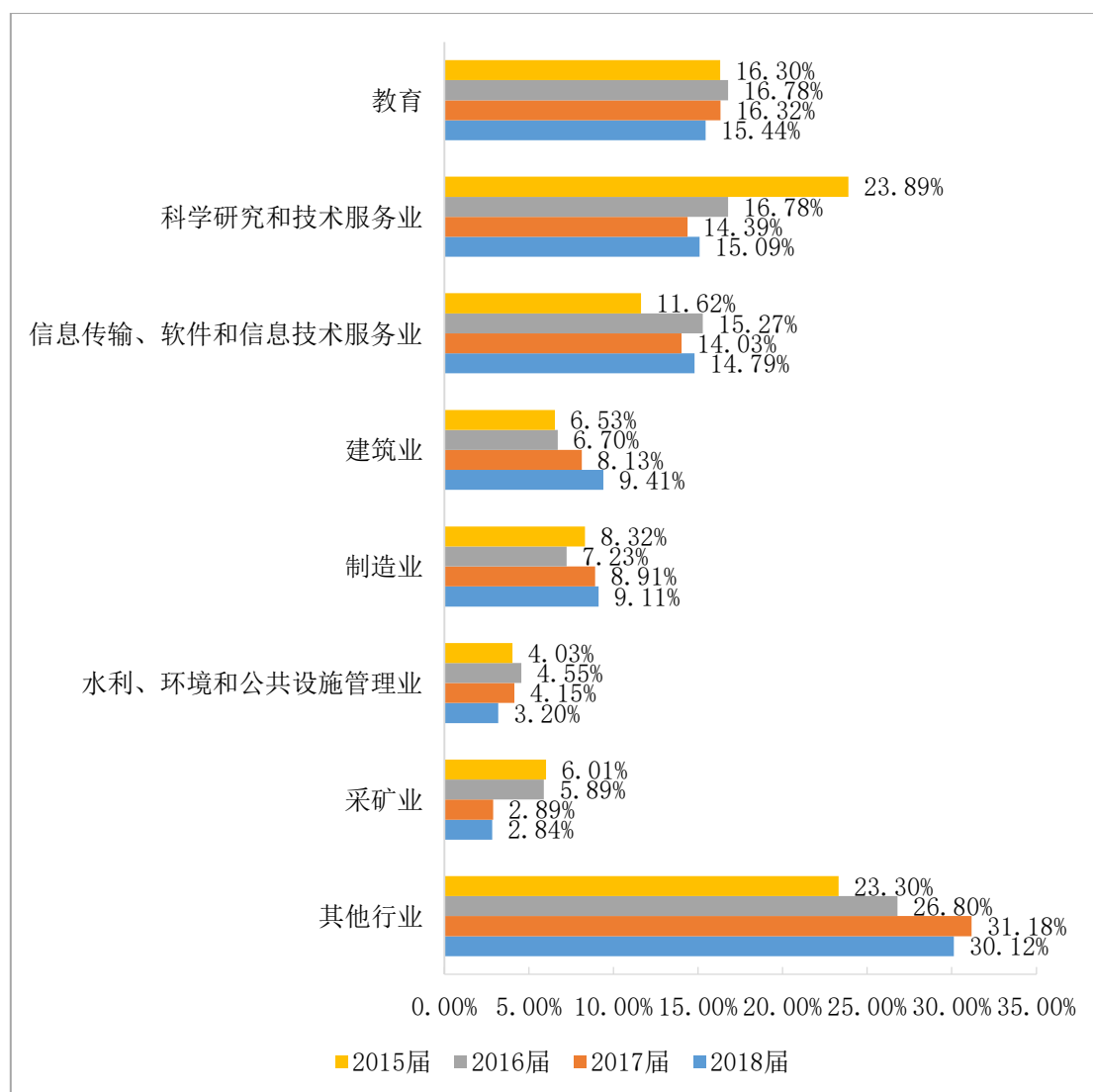


图 5-3 2015-2018 届毕业研究生行业流向

### 三、毕业生薪酬水平变化趋势

2015-2018 届本科毕业生转正后月薪在低薪区间的人数比例逐年降低，高薪区间的人数比例逐年增加。2015-2018 届本科毕业生转正后月收入在 4000 元以下的比例从 37.31% (2015 届) 降低至 8.42% (2018 届)，下降了约 29 个百分点，7000 元及以上的比例从 9.07% (2015 届) 提升至 28.93% (2018 届)，增加了约 20 个百分点。

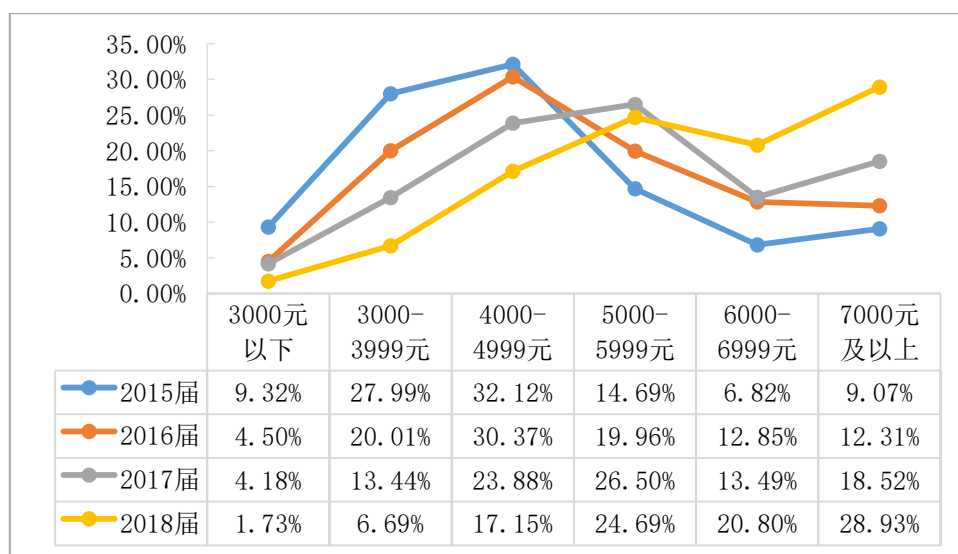


图 5-4 2015-2018 届本科毕业生转正后月薪区间分布

2017-2018 届毕业研究生的转正后月薪在高薪区间的人数比例增幅较大，8000 元及以上的人数比例从 26.43% (2017 届) 提升至 41.96% (2018 届)，提升约 15 个百分点。

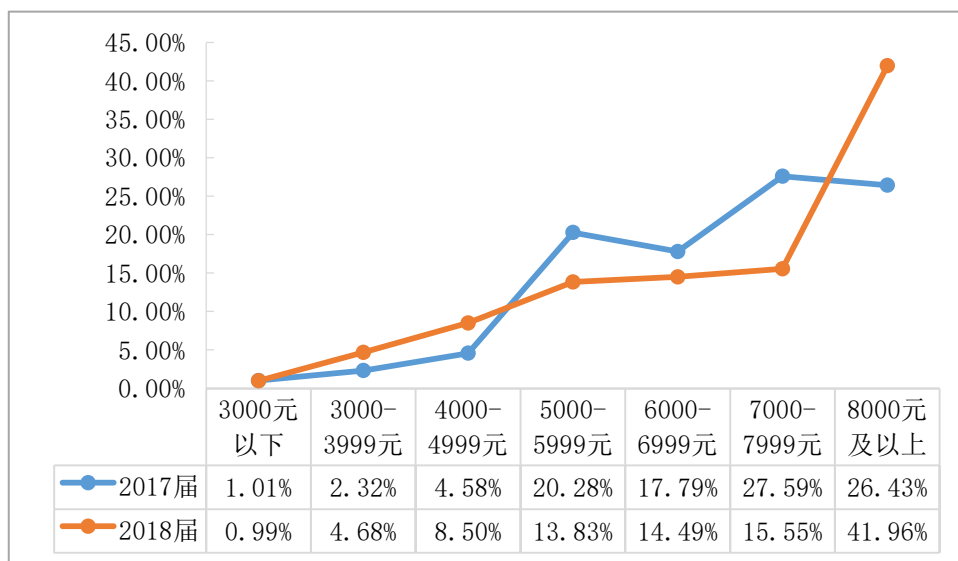


图 5-5 2017-2018 届毕业研究生转正后月薪区间分布

## 四、毕业生专业相关度变化趋势

2015-2018届本科毕业生的专业相关度基本稳定，均保持在81.00%以上；毕业研究生专业相关度均保持在87.00%以上，其中2015届研究生的专业相关度最高，为94.48%；相比较而言，毕业研究生工作与专业的相关度高于本科毕业生。

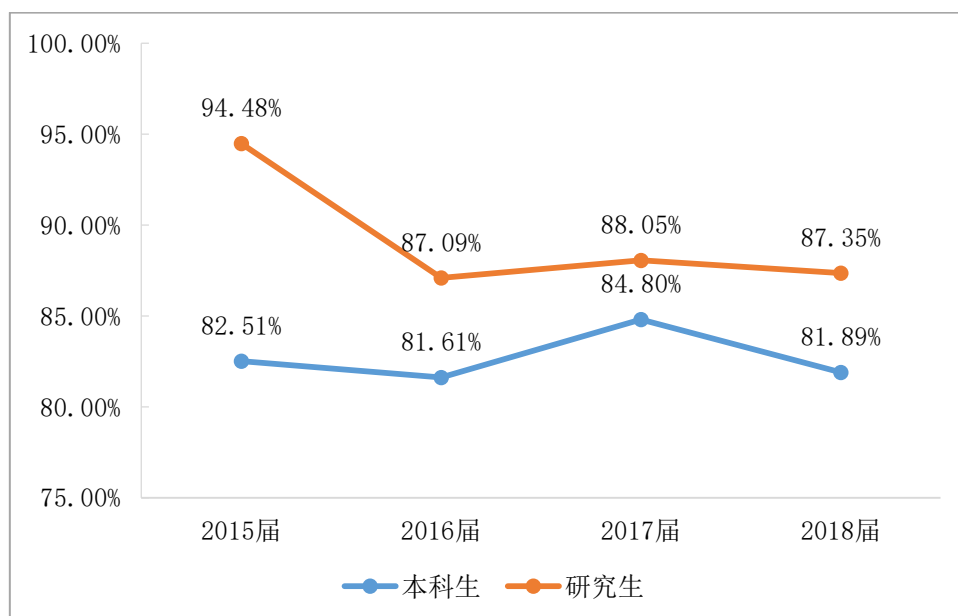


图 5-6 2015-2018 届毕业生专业相关度

## 第六部分 毕业生教育教学反馈与社会评价

### 一、应届毕业生反馈

#### (一) 学校教育教学满意度

2018 届本科毕业生对学校教育教学的满意度为 98.89%，毕业研究生对学校教育教学的满意度为 92.44%。

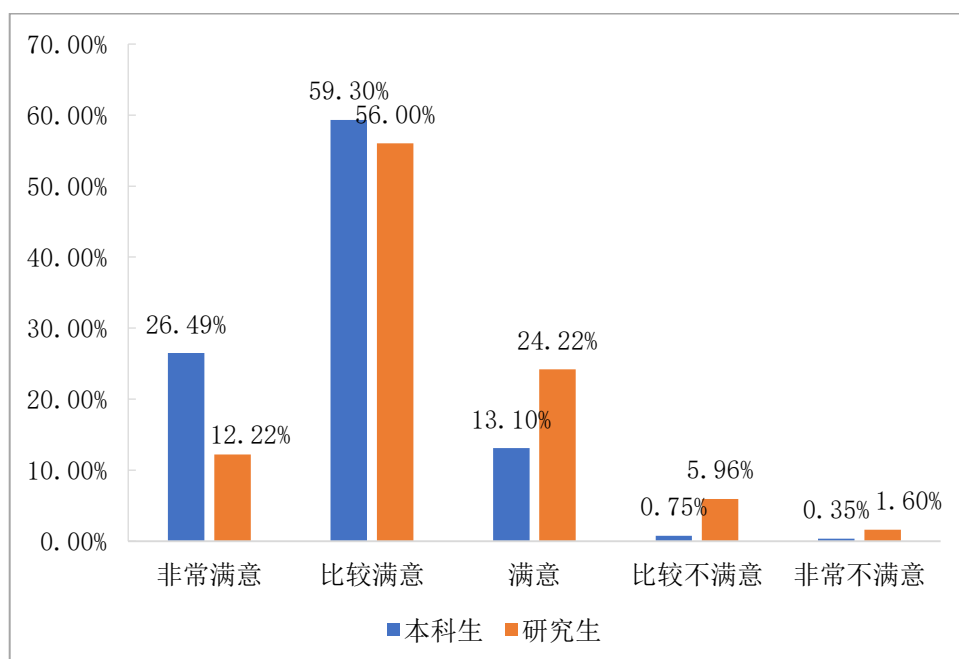


图 6-1 2018 届毕业生对学校教育教学的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

## (二) 任课教师/导师满意度

### 1. 本科生对任课教师的评价

2018 届本科毕业生对任课教师的整体满意度为 98.94%，对任课教师各分项指标的评价中，满意度最高的是任课教师的工作态度与责任心（98.87%），满意度较低的是任课教师与学生之间的沟通交流（97.58%）。

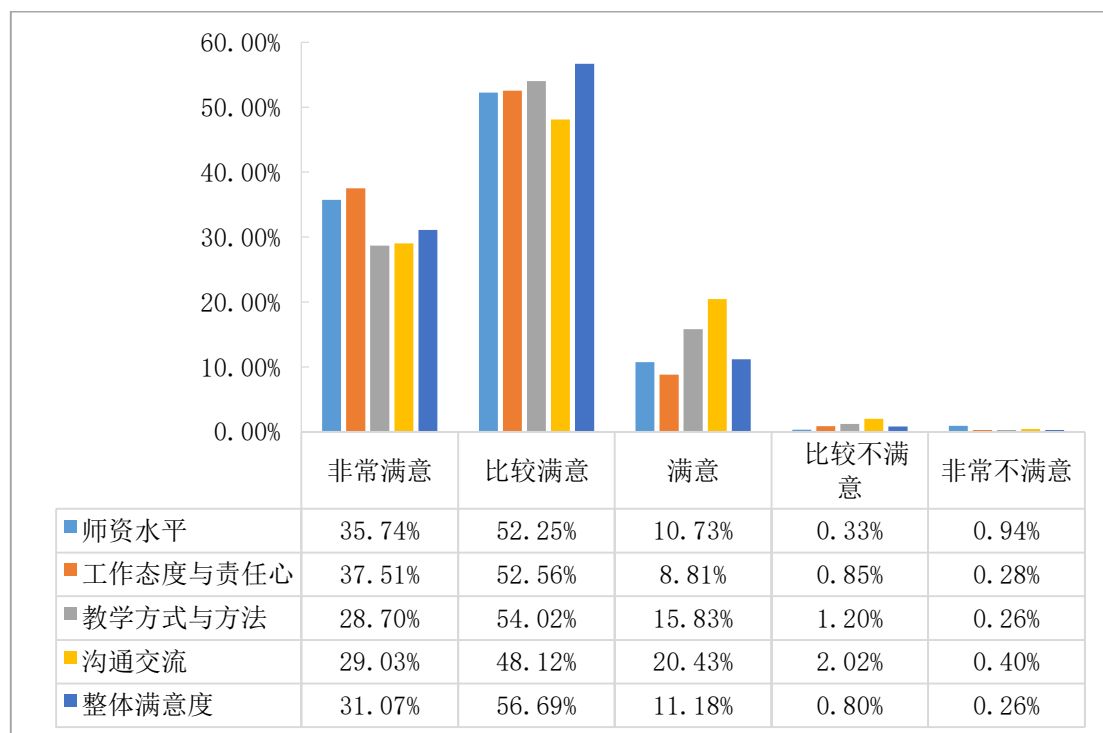


图 6-2 2018 届本科毕业生对任课教师的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

## 2. 研究生对导师的评价

2018 届毕业研究生对导师的整体满意度为 97.15%，对导师各分项指标的评价差别不大，满意度最高的两项是导师的工作态度与责任心（97.77%）和学术与科研水平（97.41%）。

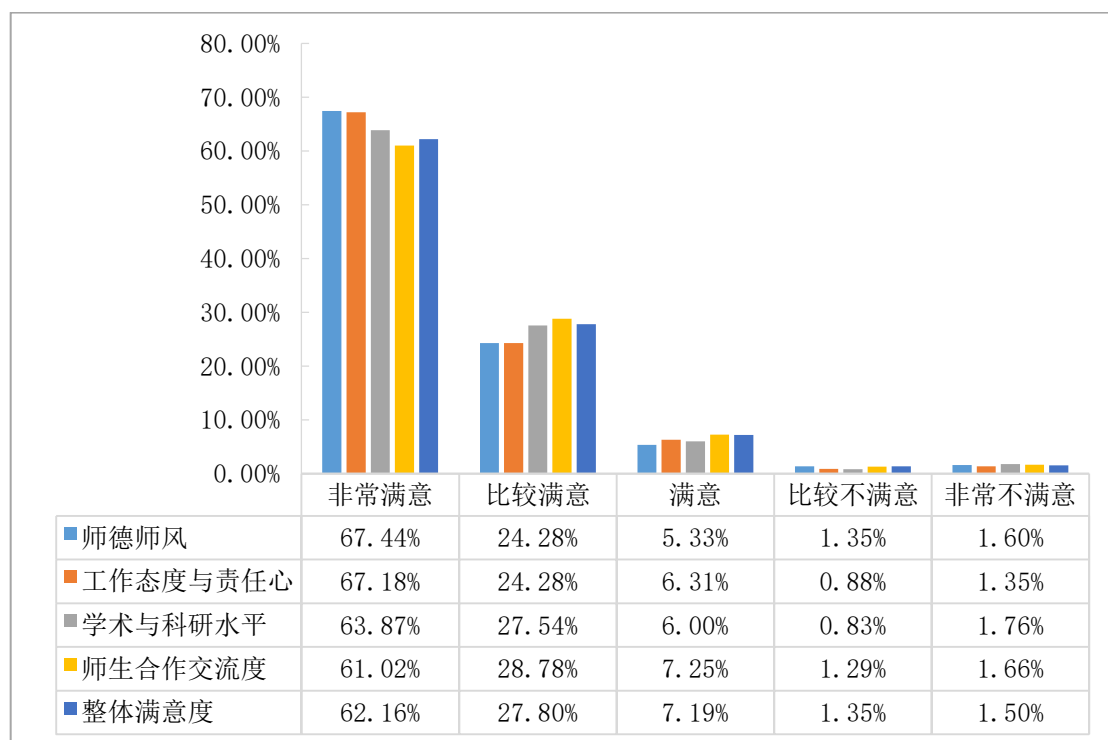


图 6-3 2018 届毕业生研究生对导师的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。



### (三) 育人环境/科研条件的评价

#### 1. 本科生对育人环境的评价

2018 届本科毕业生对学校育人环境的整体满意度为 99.36%，对育人环境各项指标的评价中，满意度最高的是校风学风（99.01%），满意度较低的是学习生活环境（96.69%）。

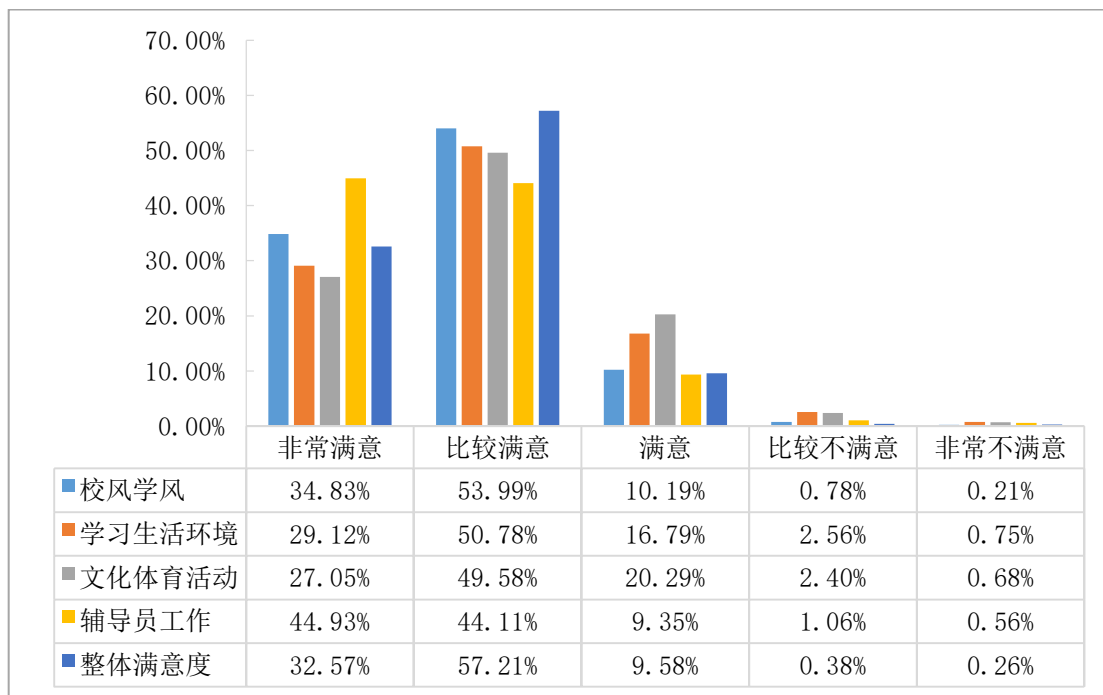


图 6-4 2018 届本科毕业生对育人环境的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

## 2. 研究生对科研条件的评价

毕业研究生对学校科研条件各分项指标的满意度评价均高于 93.00%，其中满意度最高的是学习资源(94.98%)，满意度较低的是科研活动经费资助(93.17%)。

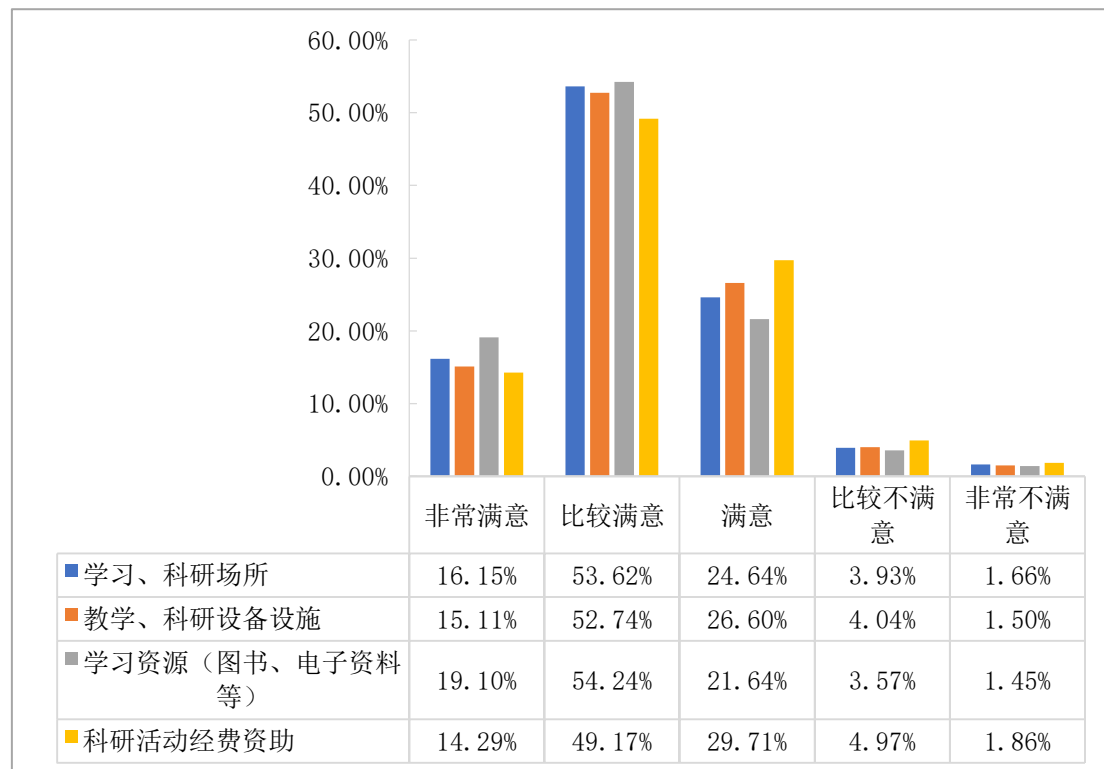


图 6-5 2018 届毕业研究生对科研条件的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

## (四) 就业创业服务工作的评价

### 1. 学校就业服务工作的评价

2018 届毕业生对学校就业服务工作满意度较高，其中本科生满意度为 98.80%，研究生满意度为 97.41%。

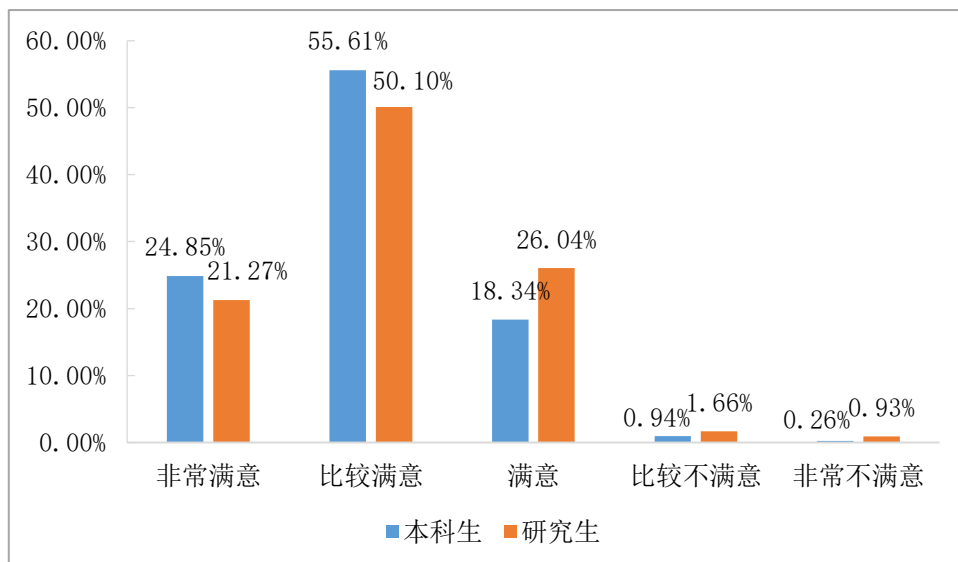


图 6-6 2018 届毕业生对学校就业服务的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

2018 届毕业生希望获得学校的就业指导服务主要集中在“提供更多的就业信息”和“组织更多招聘、宣讲活动”。

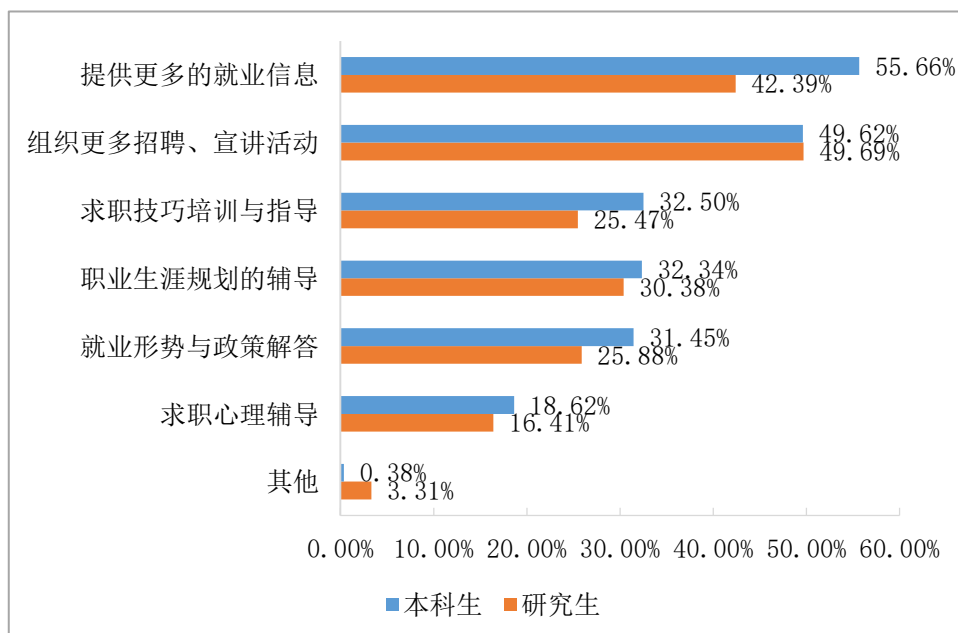


图 6-7 2018 届毕业生希望获得的学校就业指导服务

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不为 100%。

## 2. 学院就业服务工作的评价

2018 届毕业生对学校的就业服务工作的满意度略高于学院就业服务工作，其中本科生对学院就业服务工作的满意度为 97.98%，研究生满意度为 96.32%。

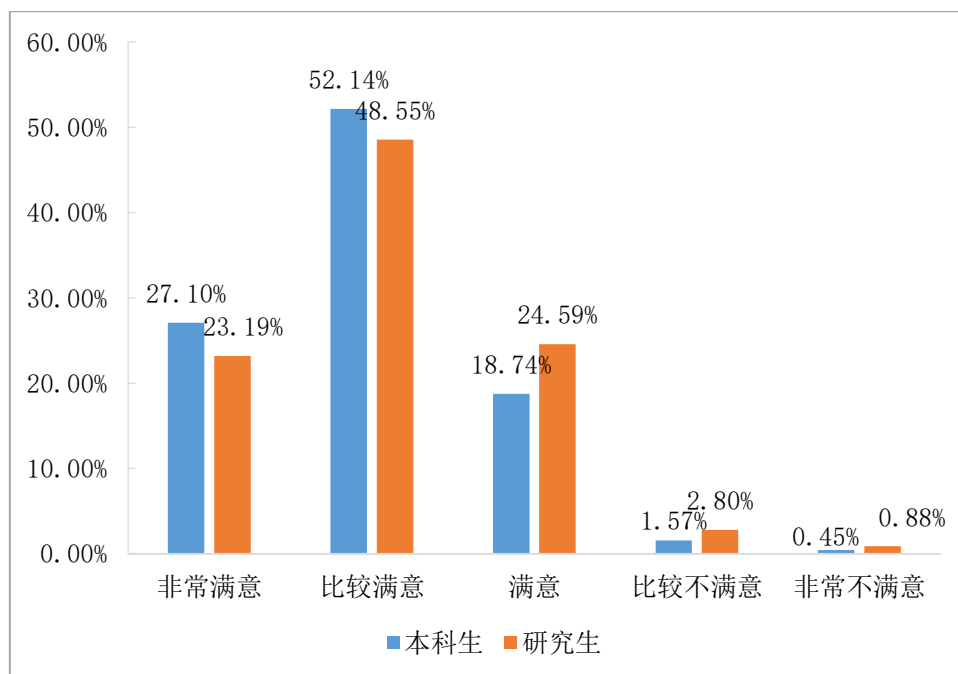


图 6-8 2018 届毕业生对学院就业指导服务的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

2018 届毕业生希望获得学院的就业指导服务主要集中在“组织专业相关的招聘会”和“校友/学长求职经验分享”，相比较而言，本科毕业生对“介绍学院各专业在相关行业、岗位的发展情况”的需求明显高于毕业研究生。

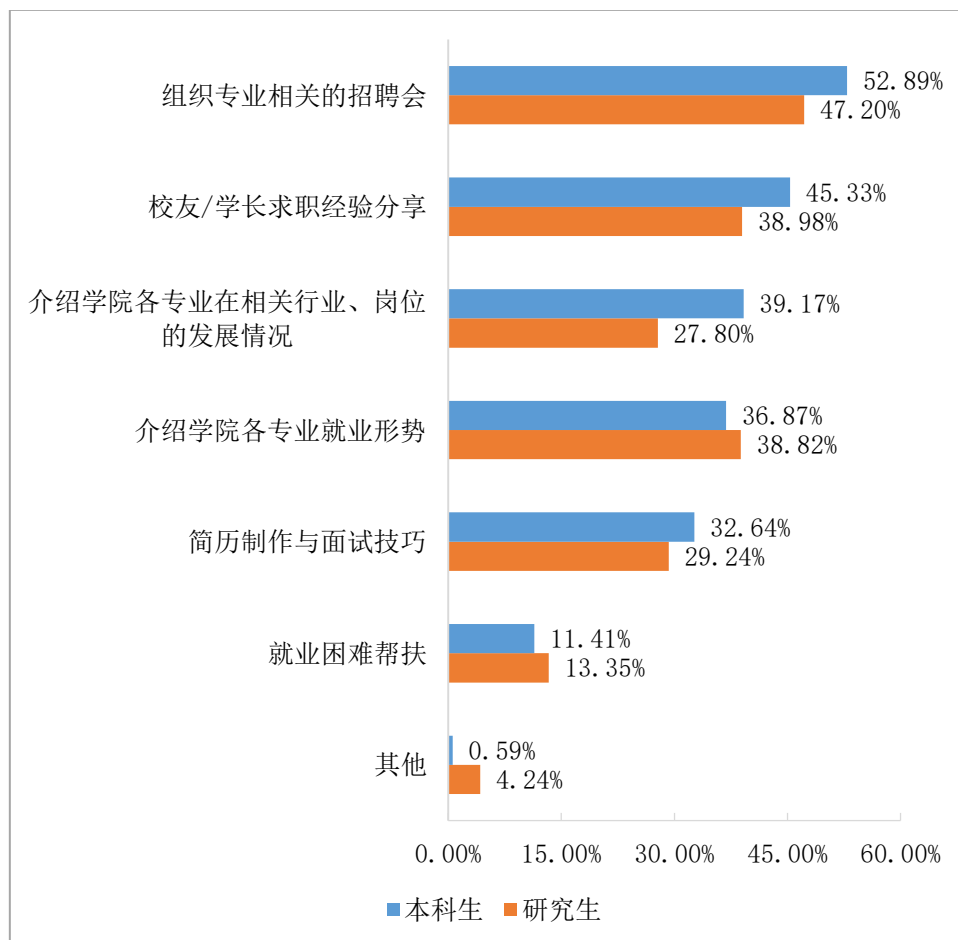


图 6-9 2018 届毕业生希望获得的学院就业指导服务

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不为 100%。

### 3. 创业服务工作的评价

2018 届毕业生对学校创业服务工作的满意度较高，其中本科生的满意度为 98.31%，研究生满意度为 97.57%。

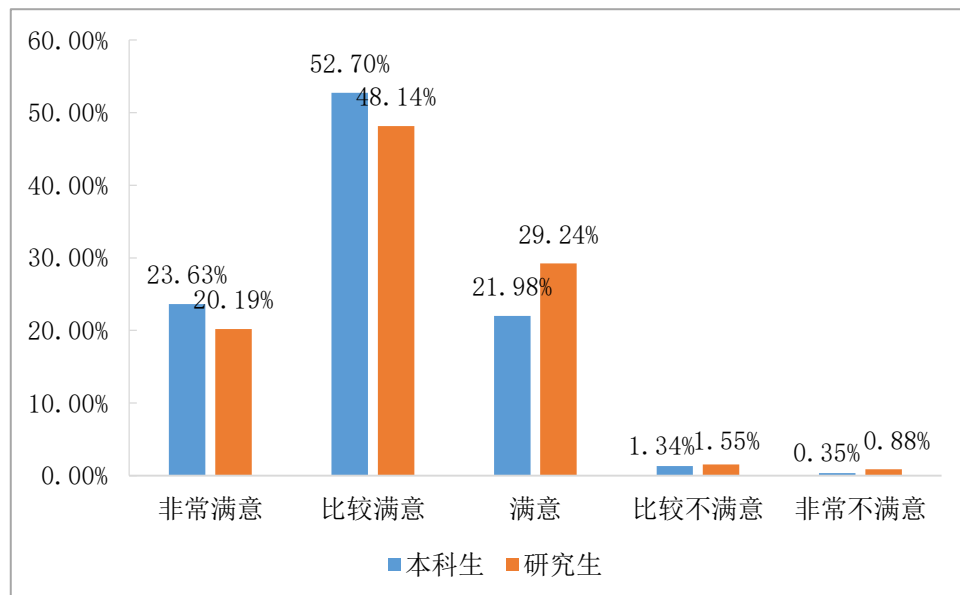


图 6-10 2018 届毕业生对学校创业服务工作的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

## (五) 母校满意度与推荐度

2018 届毕业生对母校的整体满意度较高,其中 98.49%的本科毕业生和 97.51%的毕业研究生对母校表示满意。

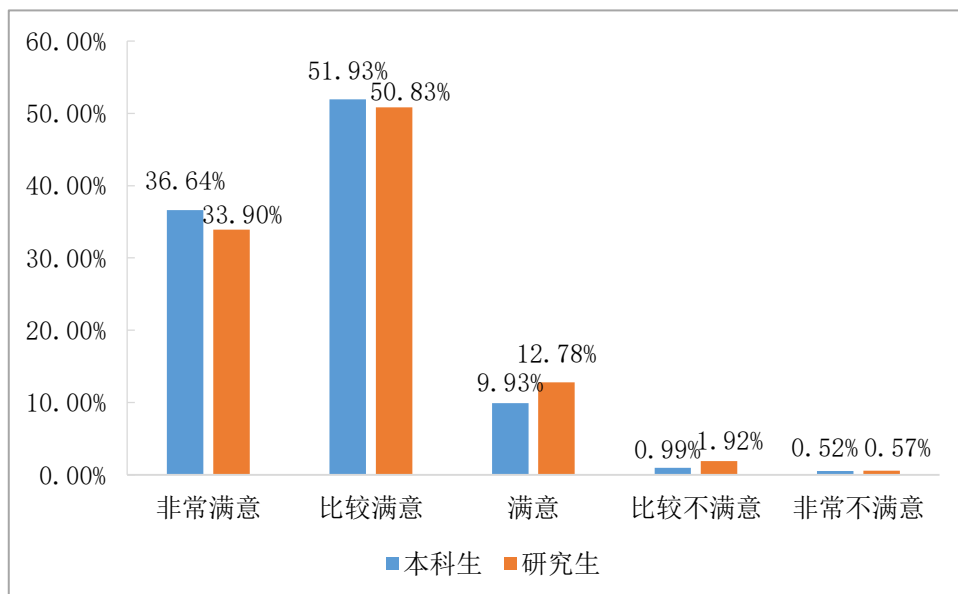


图 6-11 2018 届毕业生对母校的满意度

注: 满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

在同等分数同类型学校条件下,76.05%的本科毕业生和 75.47%的毕业研究生明确表示愿意推荐母校给亲朋好友就读。

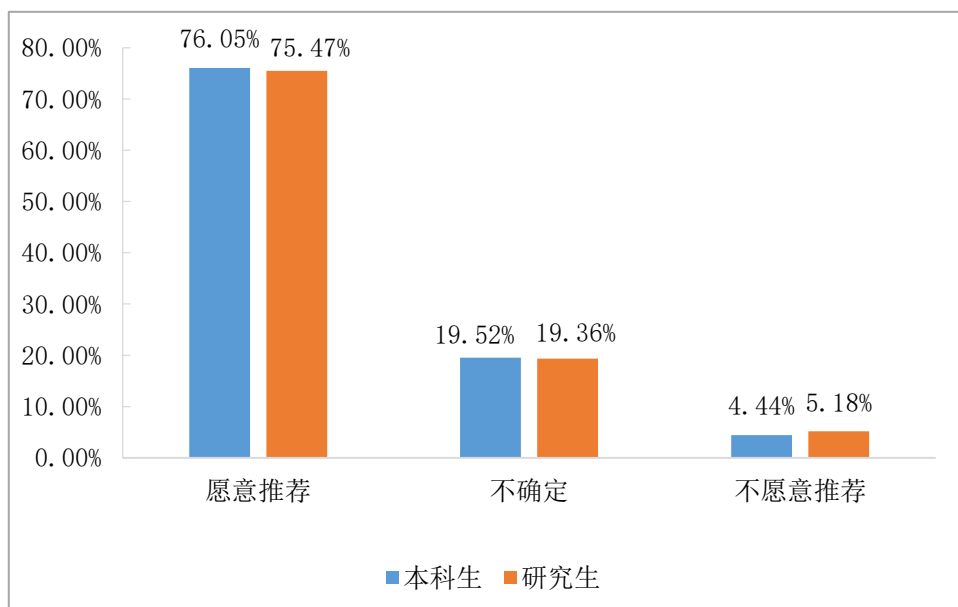


图 6-12 2018 届毕业生对母校的推荐度

注: 推荐度=“愿意推荐”占比。

## 二、校友反馈

校友是高校就业工作的服务对象，也是积极推动高校就业工作的重要力量。通过对 2017 年毕业的校友开展跟踪调研，了解毕业生工作一年后的工作状况、职业发展及对学校教育教学和人才培养的意见和建议。

### （一）职业发展

中国地质大学（武汉）校友就业状况调查结果显示，本科毕业生和毕业研究生认为在单位内职业发展机会“很多”、“较多”和“一般”三项合计占比分别为 87.68%和 89.15%。（“很多”、“较多”两项合计占比分别为 45.91%、44.03%）

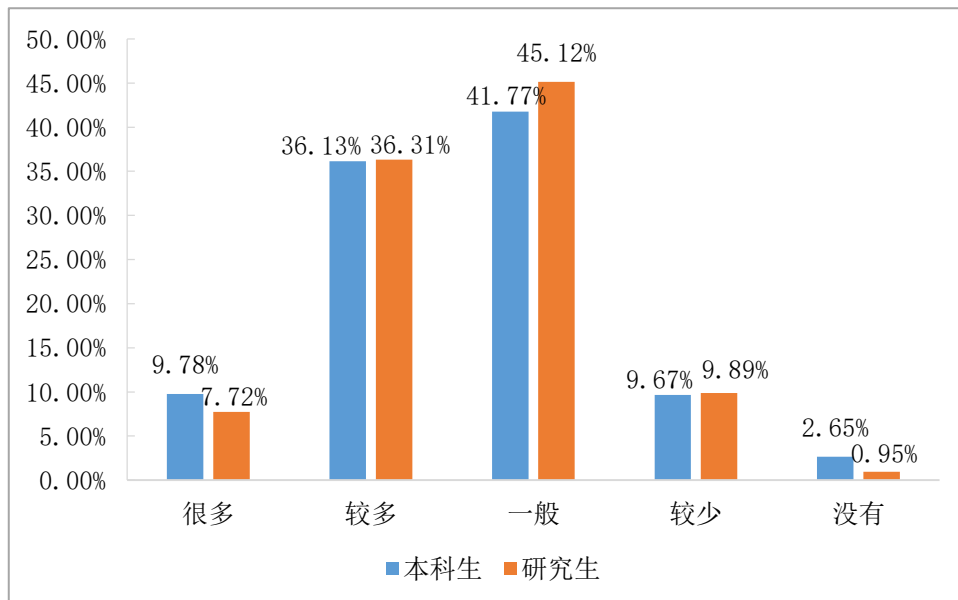


图 6-13 校友职业发展机会



## (二) 工作稳定性

中国地质大学(武汉)校友就业状况调查结果显示,毕业生会继续在当前工作单位就职的人数占比81.89%。

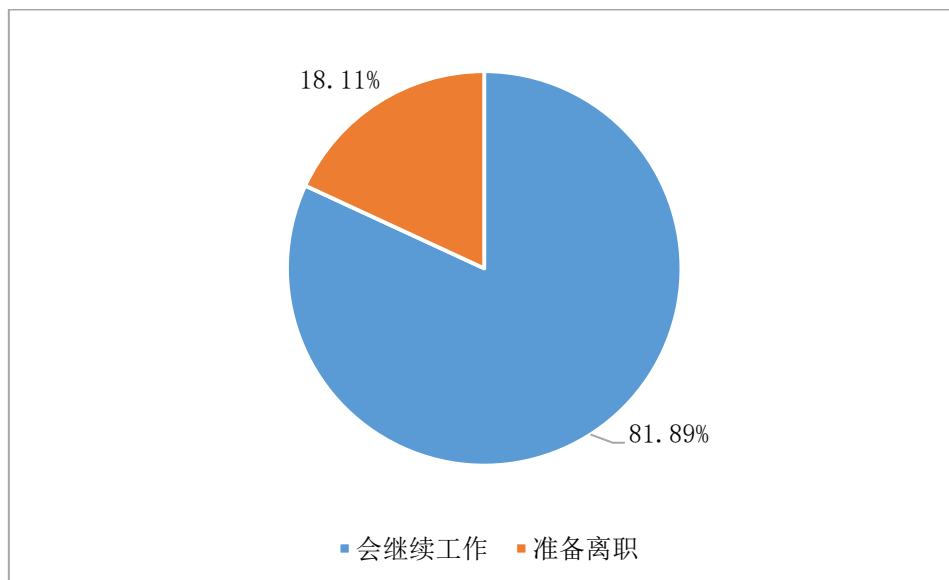


图 6-14 校友对当前工作单位就业态度

中国地质大学(武汉)校友就业状况调查结果显示,毕业生离校后的工作比较稳定,毕业后从未离职过的人数占比78.66%。

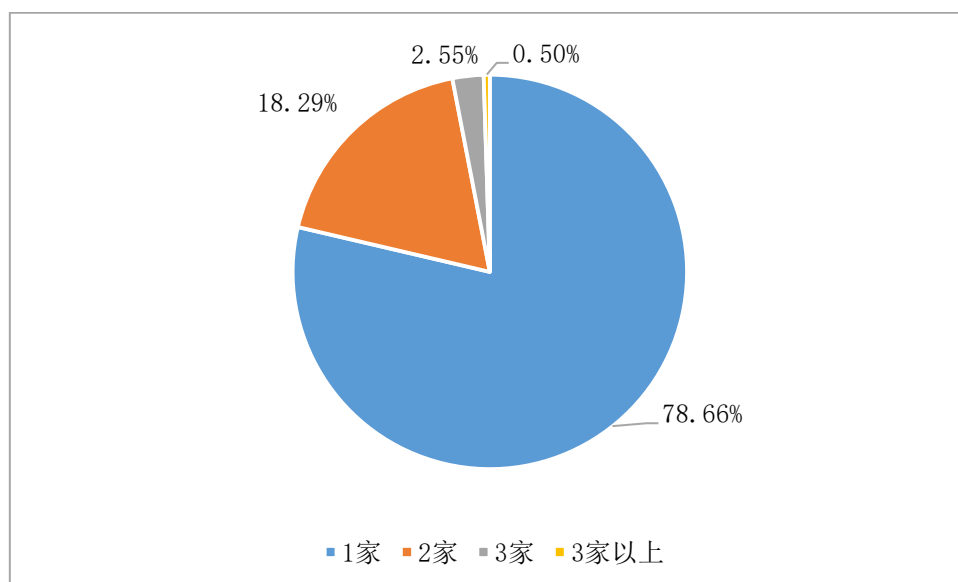


图 6-15 校友离校后就职工作单位数量

### (三) 专业课程的重要度与培养效果

专业课程重要度是毕业生判定自己大学期间所学专业课程在工作或学习中的重要度，反映课程与工作、学习的接轨程度，专业课程满足度说明课程的培养效果。

中国地质大学（武汉）校友就业状况调查结果显示，2017 届毕业生专业课程的重要度为 83.84%，专业课程的满足度为 81.99%。

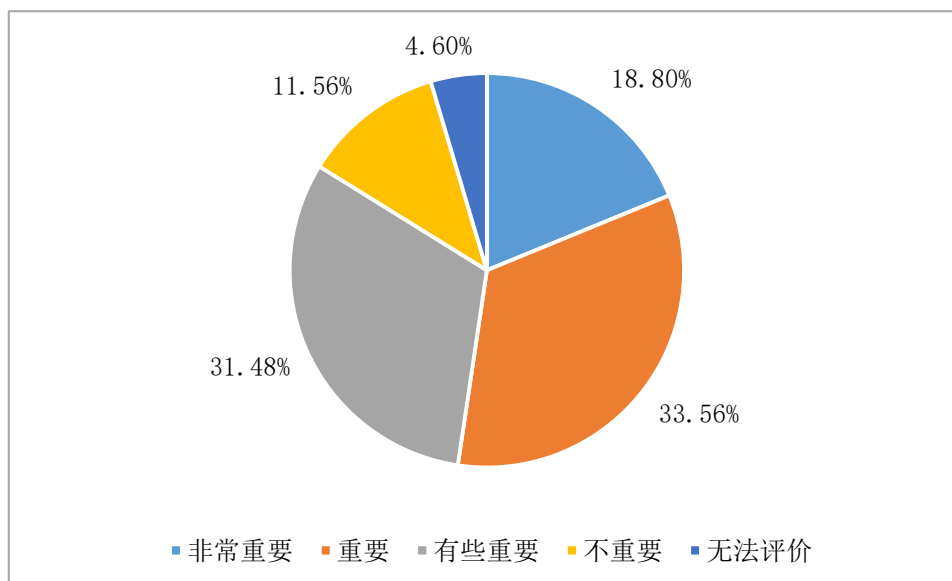


图 6-16 校友对专业课程重要度的评价

注：重要度=“非常重要”占比+“重要”占比+“有些重要”占比。

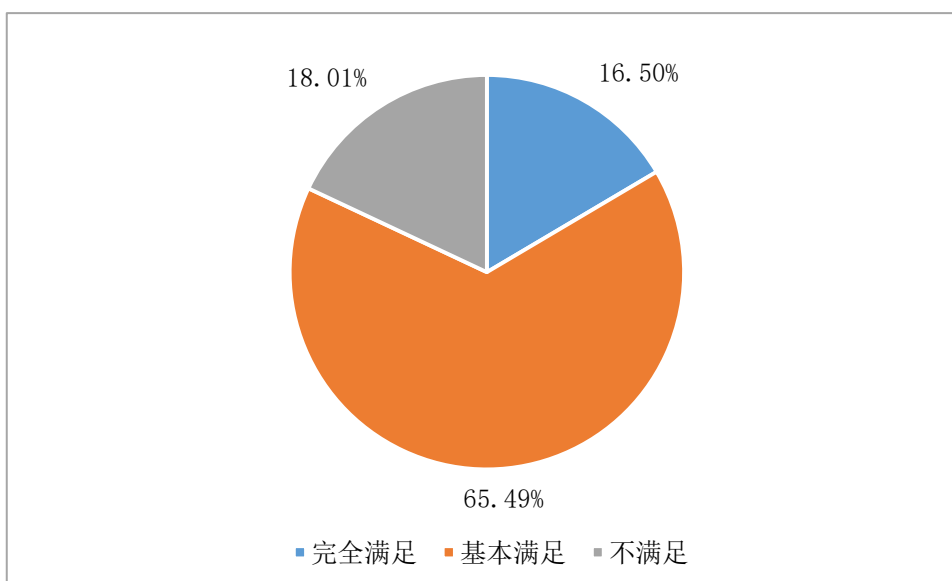


图 6-17 校友对专业课程满足度的评价

注：满足度=“完全满足”占比+“基本满足”占比。

#### (四) 工作能力的评价

中国地质大学(武汉)校友就业状况调查结果显示,毕业生的自我素质能力与工作岗位实际要求的吻合度为97.53%。

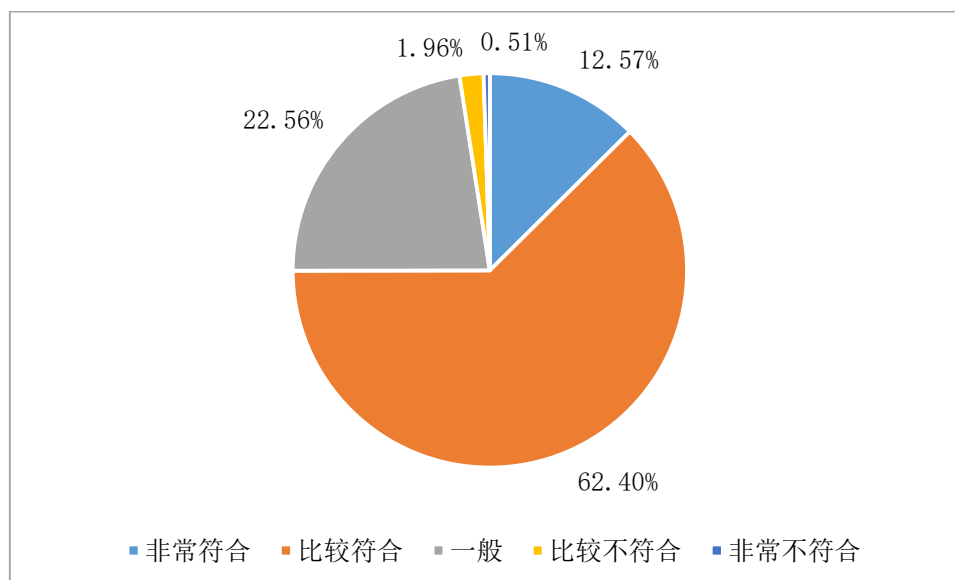


图 6-18 校友自我素质能力与工作岗位实际要求吻合度

注: 吻合度=“非常符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

中国地质大学(武汉)校友就业状况调查结果显示,毕业生在实际工作中需要加强的就业能力主要是:学习能力(59.32%)、人际沟通能力(57.97%)、创新能力(38.89%)、解决问题的能力(38.16%)。

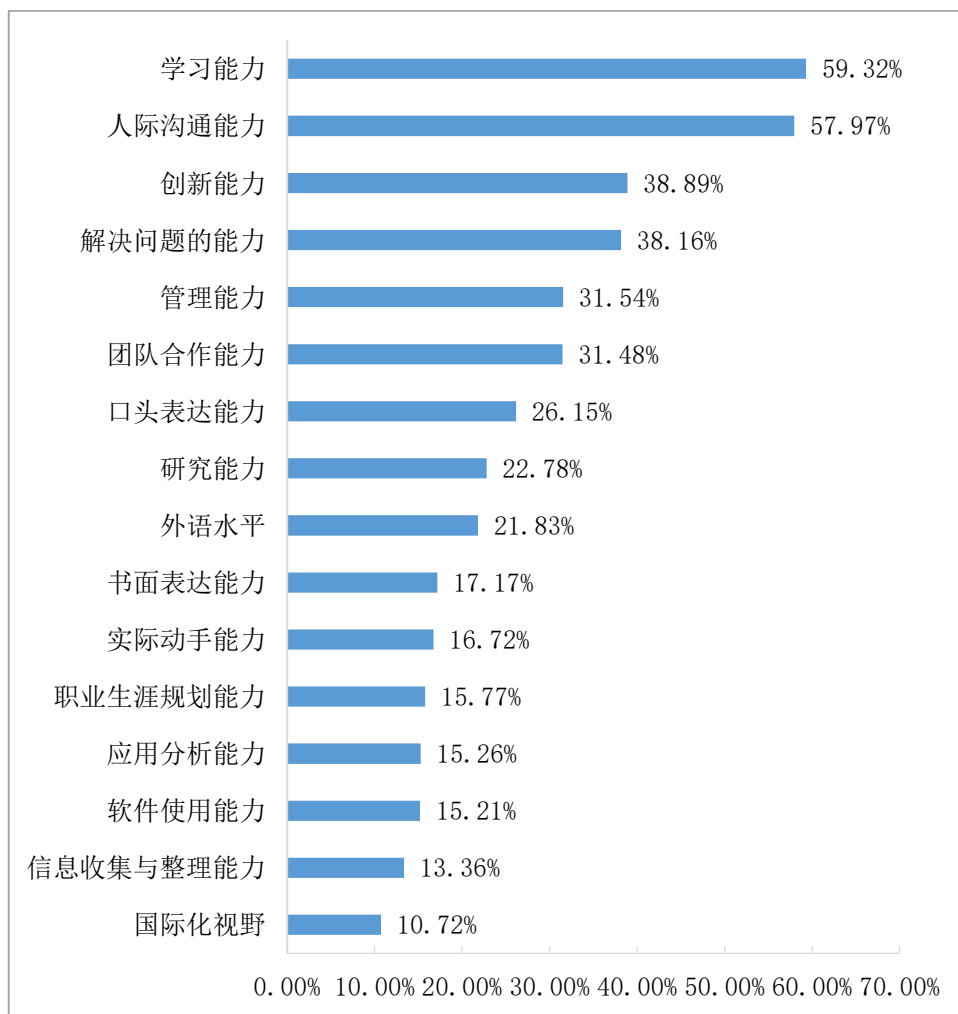


图 6-19 校友实际工作中需要加强的能力

注:该题为多选题,因此选项的百分比之和不为100%。

## （五）人才培养改进需求

中国地质大学（武汉）校友就业状况调查结果显示，毕业生认为学校在人才培养中应该改进的五个方面分别是：根据社会需求，动态调整专业设置（49.33%）、拓宽学生的知识面（45.23%）、增加课题、实践机会（42.82%）、加强创新能力的培养（38.33%）、加强职业素养的培养（36.08%）。

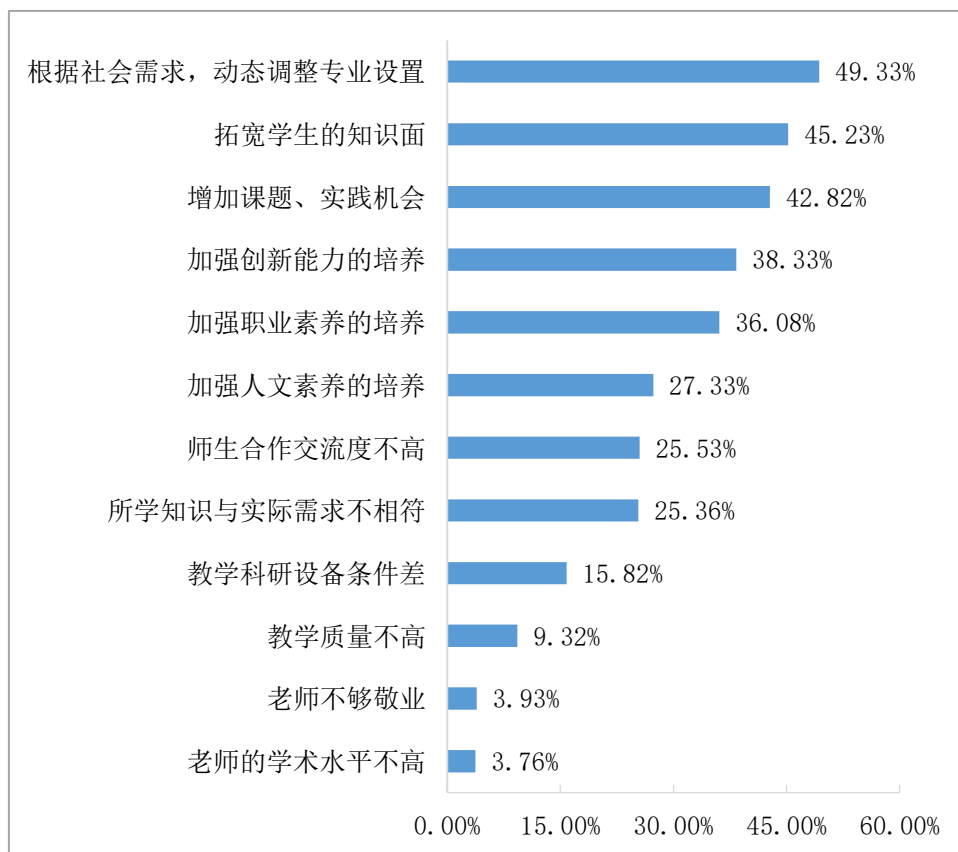


图 6-20 校友认为母校在学生培养中应该改进的地方

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不为 100%。

### 三、用人单位的评价

#### (一) 用人单位对毕业生培养质量的评价

2018 届毕业生培养质量调查主体主要从用人单位的视角出发，从而更加全面、客观地反映学校人才培养过程中的问题。人才培养质量调查评价设 6 个一级指标和 25 个二级指标，6 个一级指标分别为：专业素养、职业素养、心理素养、综合能力、外语与软件使用能力、工作绩效。

调查结果显示，用人单位对 2018 届毕业生的整体满意度很高，其中对本科毕业生和毕业研究生的“非常满意”与“比较满意”两项合计占比分别为 99.12% 和 98.11%。

用人单位对毕业生 25 项基本工作能力的评价，测量方法采用 5 个等级的李克特量表将满意度分为“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“比较不满意”、“非常不满意”，依次分别赋予 5、4、3、2、1 分（得分越高，表示满意度越高，5 分为最高分）。在 6 个一级指标中，“专业素养”和“职业素养”评价较高（均值均在 4.52 分以上）。此外，用人单位普遍认为学校应该重视毕业生外语水平，关注毕业生的情绪管理能力、抗压能力、管理能力，拓展学生的国际化视野。

#### 1. 培养质量整体的评价

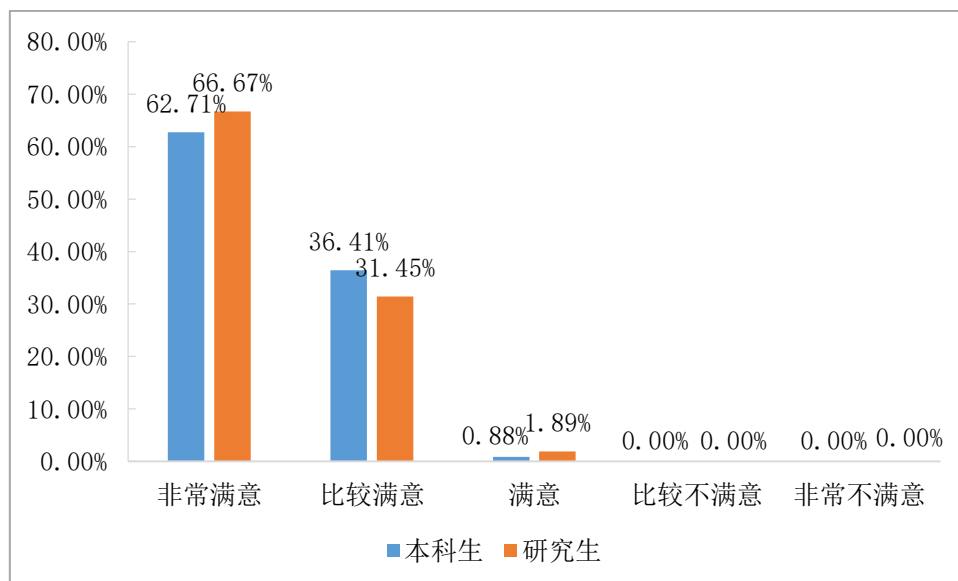


图 6-21 用人单位对 2018 届毕业生人才培养的评价

## 2. 专业素养

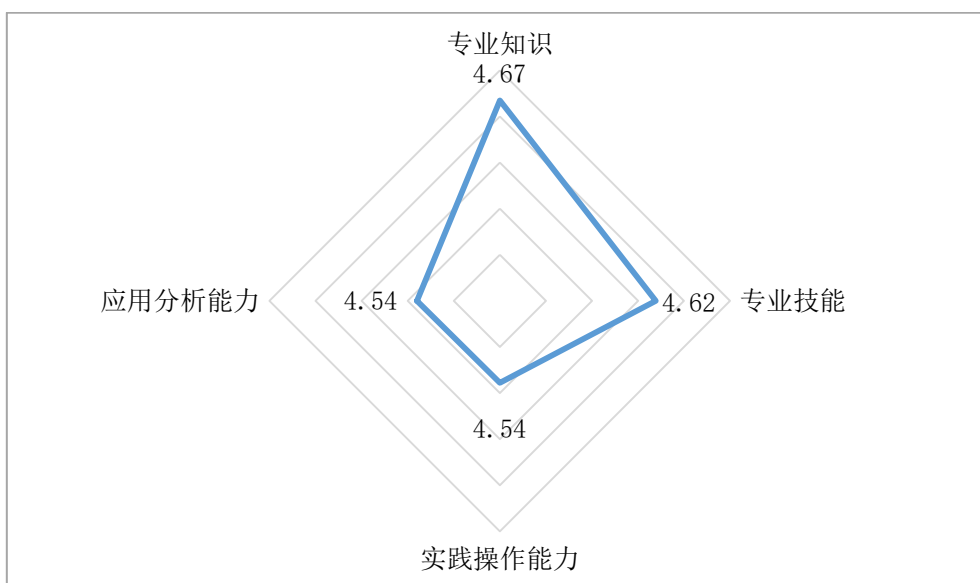


图 6-22 用人单位对 2018 届毕业生专业素养的评价

表 6-1 用人单位对 2018 届毕业生专业素养的评价

专业素养 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意
专业知识	4.67	67.35%	32.03%	0.62%	0.00%	0.00%
专业技能	4.62	63.09%	35.74%	1.17%	0.00%	0.00%
实践操作能力	4.54	57.46%	38.97%	3.57%	0.00%	0.00%
应用分析能力	4.54	56.77%	40.41%	2.68%	0.14%	0.18%

### 3. 职业素养

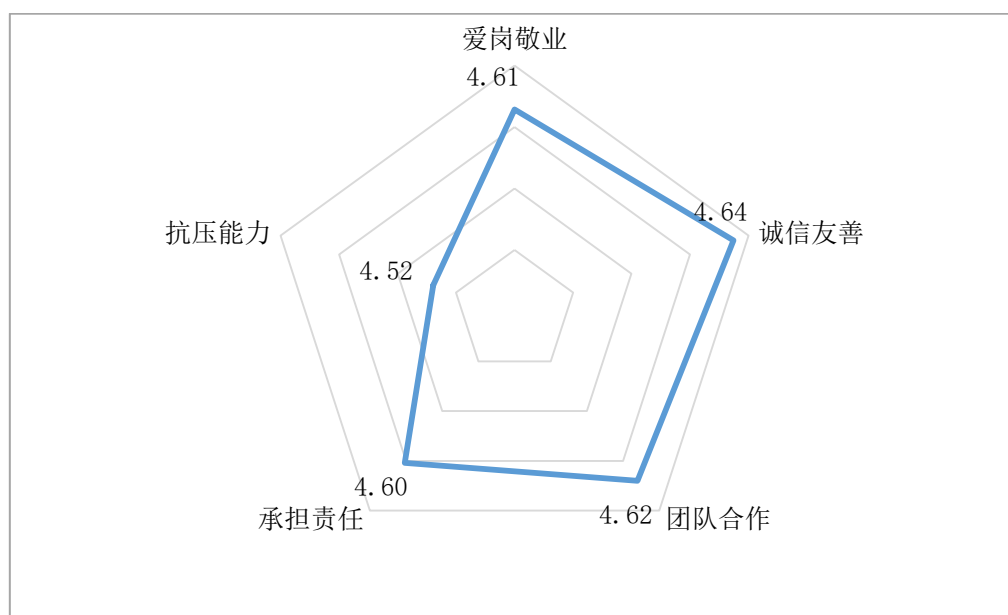


图 6-23 用人单位对 2018 届毕业生职业素养的评价

表 6-2 用人单位对 2018 届毕业生职业素养的评价

职业素养 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意
爱岗敬业	4.61	63.02%	35.40%	1.58%	0.00%	0.00%
诚信友善	4.64	64.81%	34.09%	1.10%	0.00%	0.00%
团队合作	4.62	63.57%	34.85%	1.58%	0.00%	0.00%
承担责任	4.60	62.47%	35.33%	2.13%	0.07%	0.00%
抗压能力	4.52	56.43%	39.24%	4.26%	0.00%	0.07%



## 4. 心理素养

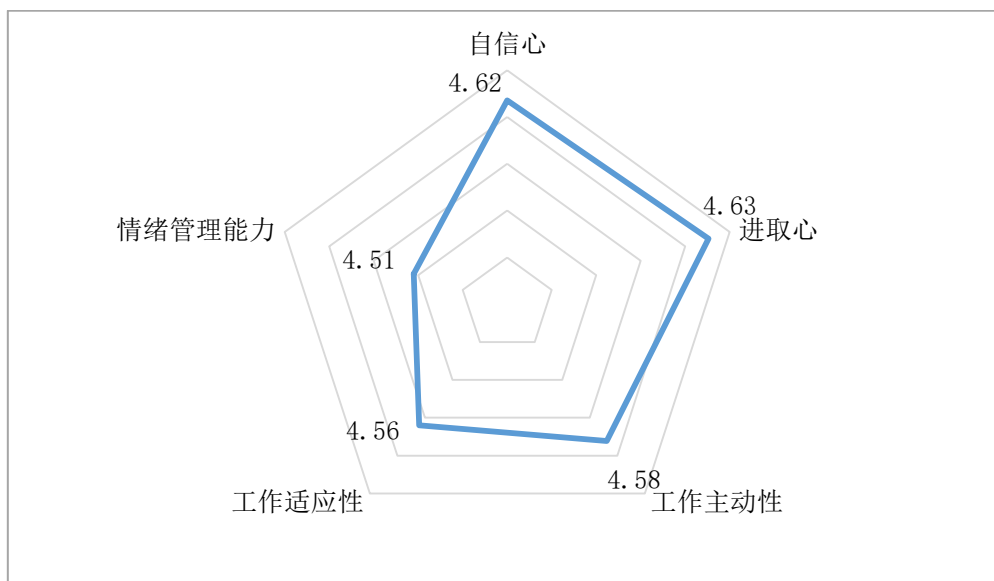


图 6-24 用人单位对 2018 届毕业生心理素养的评价

表 6-3 用人单位对 2018 届毕业生心理素养的评价

心理素养 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意
自信心	4.62	63.44%	34.91%	1.65%	0.00%	0.00%
进取心	4.63	64.40%	33.81%	1.79%	0.00%	0.00%
工作主动性	4.58	61.10%	35.88%	3.02%	0.00%	0.00%
工作适应性	4.56	58.90%	38.28%	2.75%	0.07%	0.00%
情绪管理能力	4.51	55.12%	40.48%	4.26%	0.07%	0.07%

## 5. 综合能力

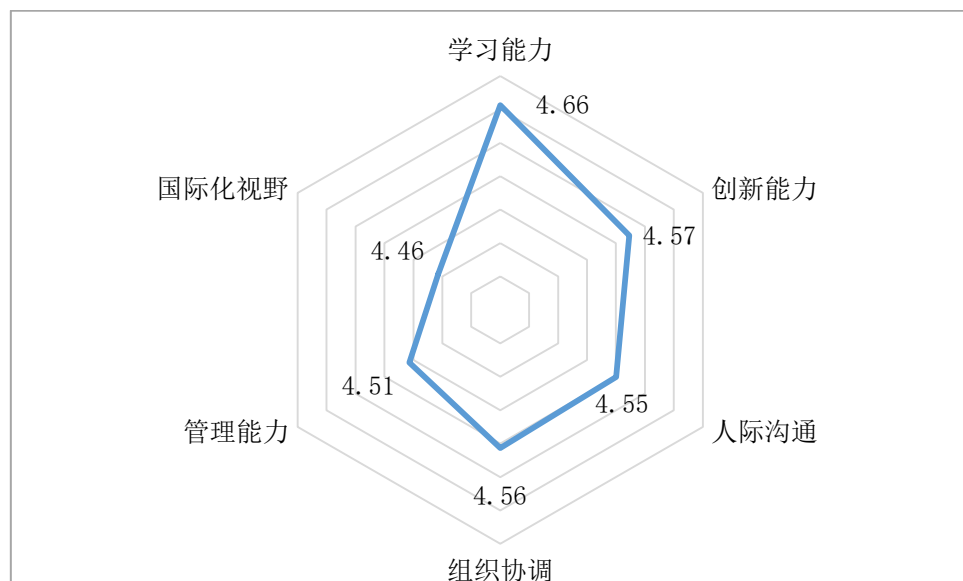


图 6-25 用人单位对 2018 届毕业生综合能力的评价

表 6-4 用人单位对 2018 届毕业生综合能力的评价

满意度 综合能力	均值	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意
学习能力	4.66	66.53%	32.58%	0.89%	0.00%	0.00%
创新能力	4.57	60.62%	36.08%	3.30%	0.00%	0.00%
人际沟通	4.55	58.08%	38.90%	3.02%	0.00%	0.00%
组织协调	4.56	58.97%	37.80%	3.16%	0.07%	0.00%
管理能力	4.51	55.60%	39.73%	4.54%	0.07%	0.07%
国际化视野	4.46	52.85%	40.21%	6.74%	0.21%	0.00%

## 6. 外语与软件使用能力

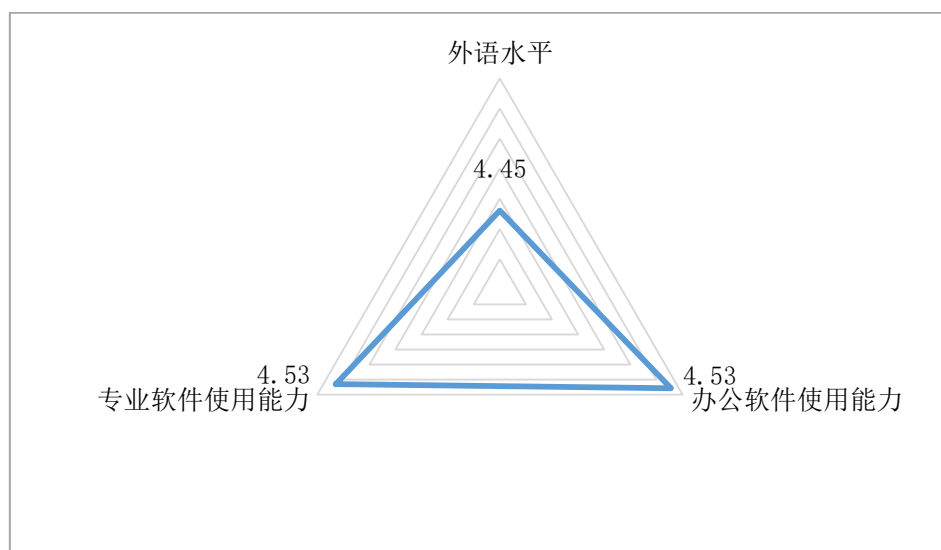


图 6-26 用人单位对 2018 届毕业生外语与软件使用能力的评价

表 6-5 用人单位对 2018 届毕业生外语与软件使用能力的评价

满意度 外语与软件使用能力	均值	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意
外语水平	4.45	51.00%	43.23%	5.77%	0.00%	0.00%
办公软件使用能力	4.53	56.15%	40.82%	3.02%	0.00%	0.00%
专业软件使用能力	4.53	55.67%	41.24%	3.09%	0.00%	0.00%

## 7. 工作绩效

表 6-6 用人单位对 2018 届毕业生工作绩效的评价

满意度 工作绩效	均值	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意
工作任务完成情况	4.57	58.97%	39.45%	1.58%	0.00%	0.00%
人际关系处理情况	4.52	54.57%	43.09%	2.34%	0.00%	0.00%

## (二) 用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对学校就业服务工作评价分为 4 个一级指标 10 个二级指标。4 个一级指标分别为：就业招聘服务、就业信息服务、就业管理服务、就业指导服务。调查结果显示，用人单位对学校就业招聘服务的评价“非常满意”和“比较满意”两项合计占比 98.70%。

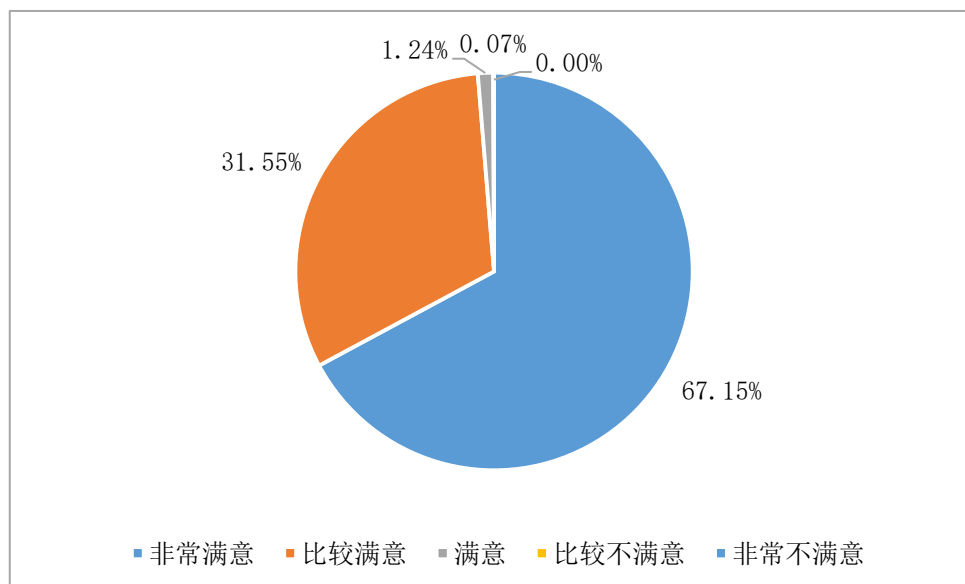


图 6-27 用人单位对学校就业服务工作整体的评价

对细分的 10 个分项就业服务指标进行评价，按照 1-5 分进行评分（得分越高，表示满意度越高，5 分为最高分），调查结果显示，用人单位对学校就业工作满意度较高的三项是：服务态度（4.67 分）、信息发布及时性（4.67 分）、招聘大使（4.66 分），满意度较低的三项是：学生违约的情况（4.49 分）、职业规划意识（4.51 分）、毕业生面试表现（4.58 分）。

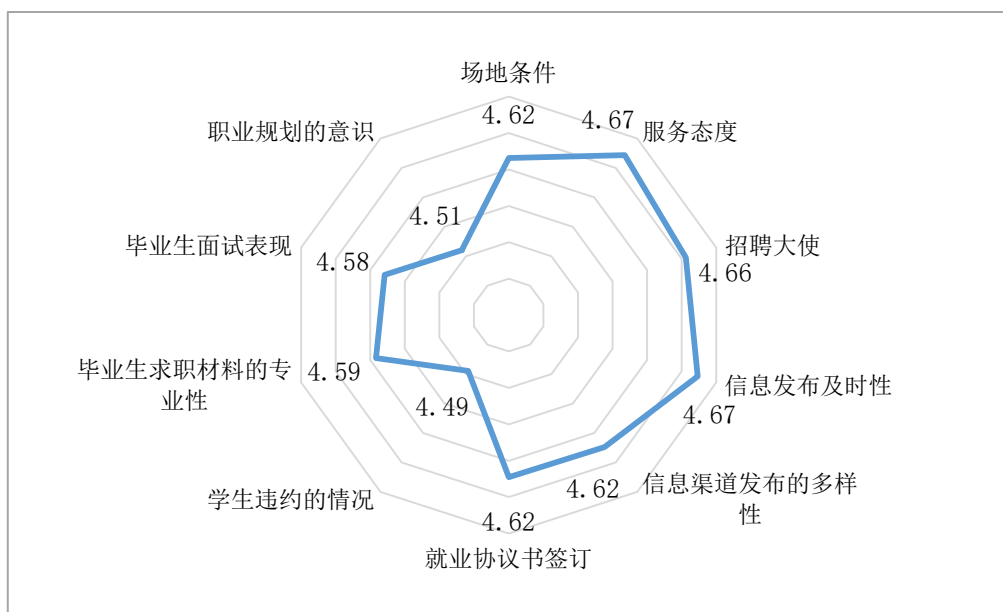


图 6-28 用人单位对学校就业服务工作总体的评价

表 6-7 用人单位对学校就业服务工作总体的评价

评价维度 \ 满意度		均值	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意
就业招聘服务	场地条件	4.62	64.12%	33.47%	2.27%	0.14%	0.00%
	服务态度	4.67	69.00%	29.14%	1.86%	0.00%	0.00%
	招聘大使	4.66	67.01%	31.55%	1.44%	0.00%	0.00%
就业信息服务	信息发布及时性	4.67	68.73%	29.83%	1.44%	0.00%	0.00%
	信息渠道发布的多样性	4.62	65.02%	32.37%	2.61%	0.00%	0.00%
就业管理服务	就业协议书签订	4.62	64.33%	33.61%	2.06%	0.00%	0.00%
	学生违约的情况	4.49	56.63%	36.70%	6.19%	0.48%	0.00%
就业指导服务	毕业生求职材料的专业性	4.59	61.17%	36.84%	1.99%	0.00%	0.00%
	毕业生面试表现	4.58	60.07%	37.80%	2.13%	0.00%	0.00%
	职业规划的意识和	4.51	56.01%	39.24%	4.54%	0.14%	0.07%

## 四、学校教育教学工作措施

### (一) 立足校本，强化“追求卓越”理念

1. **把握一个中心，铸就卓越之魂。**在建设地球科学领域国际知名研究型大学的新征程中，组织全校师生学习习近平总书记关于教育的重要论述，落实全国教育大会和新时代高等学校本科教育工作会议精神，紧紧围绕“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”这个根本问题，开展教育教学思想大讨论，推动“双一流”建设，制订一流本科行动计划，聚焦立德树人，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，坚持面向需求、面向世界、面向未来，着力推动跨学科专业交叉融合、教学与科研实践融合、专业教育与创新创业教育融合（简称“三融合”），大力弘扬“艰苦朴素、求真务实”的校训精神，精心打造“严在地大”的办学特色和品牌，浓厚“独立思考、严谨治学、勇于探索、追求卓越”的文化氛围，构建德智体美劳全面培养的教育机制，形成更高水平的人才培养体系。

2. **实施两大计划，助力学生成才。**学校以本科教育“十计划”（含科学素质与人文素质协同发展计划，主辅修、第二学士学位试点计划，拔尖创新人才培育计划，创新创业教育全力推进计划，实践育人培养计划，开放、国际化本科教育教学模式建设计划，生源就业质量提升计划等）和研究生教育“八计划”（含研究生生源提升计划，研究生创新能力执业能力提升计划，研究生论文质量提升计划，研究生导师队伍建设计划，学位点质量提升计划，研究生素质提升计划，研究生奖励资助完善计划等）为牵引，推进“双一流”建设，以“品德高尚、基础厚实、专业精深、知行合一”为培养目标，着力构建“三融合”人才培养模式，支持学生全面成长和个性化成才。

### (二) 优化结构，聚焦“一流人才”目标

1. **突出优势特色，优化学科布局。**学校以“地质学”和“地质资源与地质工程”两个国家“双一流”建设学科为核心，带动环境科学与工程、海洋科学、地球物理学、石油与天然气工程等发展势头强劲的学科建设。同时加强新兴交叉学科（如智能地质装备、地学大数据、资源可持续利用）的建设力度，带动控制科学与工程、测绘科学与技术、材料科学与技术、公共管理、管理科学与工程、应

用经济学等发展潜力大的学科建设，力求形成特色鲜明、优势突出、相互促进、交叉融合的学科生态系统，有效提升学校的国际学术竞争力和对国家经济社会发展的贡献力。不断加强质量保障体系建设，实现学位点合格评估常态化，学位授权点结构进一步优化。增列了马克思主义理论、公共管理、控制科学与工程三个一级学科博士学位授权点，大气科学、心理学一级学科硕士学位授权点，应用统计专业硕士学位授权点。撤销了农业资源与环境等 7 个一级学科硕士学位授权点、科学技术哲学等 2 个二级学科硕士学位授权点、旅游管理等 2 个专业硕士学位类型，以及矿业工程等 5 个工程硕士领域。

**2. 践行“知行合一”，培养卓越人才。**学校启动新一轮本科培养方案及教学计划修订，构建由“通识教育课程、学科大类平台课程+学科基础课程、专业主干课程、实践教育课程、创新创业教育课程”组成的五位一体、有机融合、层次分明、比例协调的课程体系。积极推进大类招生培养和主辅修制，满足学生多样化学习需求，增强学生的综合素质与社会竞争能力。支持空间信息实验班、土地资源管理实验班、英语+工商管理双学位班及大气科学菁英班等新的人才培养改革试点。进一步建设“卓越工程师教育培养计划”，强化与行业、产业的协同合作，立项建设并推进大气科学、地质工程等“科教产融合”卓越人才培养模式研究项目，建立联合培养“导师制”，以“社会实践调查”“中科院大学生创新实践训练项目”等方式，打造联合培养“双课堂”。增加理论课课内实验、实践学时，理工科专业独立设置的实践教学不低于 35 周、非理工科专业独立设置的实践教学不低于 25 周。修订学术型与专业型研究生培养方案，提升学术学位研究生知识更新力、学术创新力和国际竞争力，更加侧重研究方法和科学思维养成；提升专业学位研究生知识迁移力、实践创新力和职业胜任力，更加侧重实践能力和创业能力训练。

**3. 创新合作模式，拓展国际视野。**学校积极创新与海外高校、科研机构合作的学生海外培养模式，拓展学生国际视野。2018 年，学校与美国威斯康星大学麦迪逊分校、伊利诺理工大学、英国伯明翰大学、德国弗莱贝格工业大学、日本会津大学等近二十所大学签订合作协议，并开展了实质性的合作培养本科生、师资互换以及学生交流活动。设立地质学、石油工程、信息安全等国际化人才培养改革试点，启动了环境科学与工程专业与加拿大滑铁卢大学合作办学，与比利时新鲁汶大学签署了“3+1+1”“创业硕士”专业的本硕项目合作。目前，在校



本科生出国比例已经超过当年招生人数的 20%。学校持续推进研究生培养国际化发展战略,加强与世界一流大学和学术机构(瑞士苏黎世联邦理工大学、澳大利亚麦考瑞大学、詹姆斯库克大学、美国斯坦福大学、乔治梅森大学、比利时新鲁汶大学、西班牙高等科学研究理事会等)的实质性合作。将国外优质教育资源有效融合到教学科研全过程,外籍教师开设研究生全英文专业课程 40 门,全日制博士研究生国际学术交流实现 100%覆盖,形成了国家公派联合培养博士和攻读博士学位,学校资助联合培养博士,短期出国(境)研究和参加高水平国际学术会议的立体化研究生国际化培养体系。

### (三) 协同反馈,优化“本研贯通”模式

**1. 健全反馈机制,动态调整专业。**及时掌握社会需求,动态跟踪监测,完善专业预警和退出管理机制,对建设不力、质量不高、就业不好、重复设置的专业进行预警、调整和退出,淘汰一些长期就业率低、学科专业建设水平低的学科专业,陆续取消了动画、财务管理、信息工程等 3 个专业。拓展传统专业的内涵和建设重点,形成新课程体系,打造传统专业升级。积极优化专业结构,以“5+3”一流学科建设方案、“学术卓越计划”为引领,坚持需求导向,主动布局“新工科”专业建设,学校新增了“智能科学与技术”“城市地下空间工程”“海洋工程与技术”“数据科学与大数据技术”等 4 个新工科专业。

**2. 建立协同机制,提高生源质量。**学校逐步建立校领导牵头、职能部门和联系学院支撑、师生和校友广泛参与,以省(区、市)为单位,重点中学为中心,以师生、校友与毕业中学为纽带,分片联络、定期走访、网格化推进的格局。建设长期稳定的招生宣传骨干队伍,鼓励专家教授“联系中学”、“走进中学”,开展专业宣传。努力建设《重点中学数据库》《招生宣传专家库》,与 536 所中学共建优质生源基地。近年来学校本科生源质量稳步提升,高分录取省份的数量逐年增加。实施了学校、培养单位、导师、学位点四位一体提高生源质量责任制、推免计划激励机制、多元博士招生选拔机制、“本-硕-博”贯通培养计划,研究生生源质量得到了提升,来自“双一流”建设高校生源占比达到了 60%。

**3. 创新培养模式,实现“本研贯通”。**以培养拔尖创新人才为目标,采取本科生与研究生贯通的培养模式,实现培养方案贯通、课程体系贯通、运行模式贯通、导师培养贯通,纵向跨层次选课、横向跨学科选课,本科生可根据兴趣选学



研究生阶段的课程，研究生也可通过选修本科课程来强化专业基础知识，使本科阶段的专业基础教育与研究生阶段的专业科研训练保持连续性。学校通过实施“本-硕-博”贯通培养高层次人才培养计划、推进导师指导能力建设、强化学位论文质量监控和学位授予过程管理、完善四级联动的课程教学质量保障体系等一系列措施，多措并举，不断优化和完善拔尖创新人才培养体系，提升人才培养质量。

## 结 语

2018 年，面对依然复杂严峻的就业创业形势，学校提高政治站位，加强组织领导，完善工作机制，推进“双一流”建设，不断强化全员、全方位、全过程就业创业指导服务体系，努力提高学生就业创业竞争力，基本实现毕业生充分就业。2019 年，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实立德树人根本任务，坚持“为国育才”办学宗旨，构建“三融合”人才培养模式，积极发挥“招生-培养-就业”三位一体联动机制作用，服务国家战略和区域发展需求，加强社会合作，充分挖掘社会资源，大力拓展就业市场，强化创新创业教育，精准发力，全力推动就业创业工作。

## 附录：2018 届毕业生分学院分专业就业率情况

附件 1 2018 届本科毕业生分学院分专业就业率

学院	专业	毕业人数	就业率	其中				
				协议就业率	升学率	出国率	自主创业率	灵活就业(含自由职业)
地球科学学院	地理科学	25	92.00%	32.00%	52.00%	0.00%	0.00%	8.00%
	地球化学	49	93.88%	32.65%	51.02%	6.12%	0.00%	4.08%
	地质学	132	96.21%	28.03%	57.58%	4.55%	0.00%	6.06%
	小计	206	95.15%	29.61%	55.34%	4.37%	0.00%	5.83%
资源学院	石油工程	58	91.38%	43.10%	43.10%	3.45%	0.00%	1.72%
	资源勘查工程	215	94.42%	45.12%	45.58%	3.26%	0.00%	0.47%
	小计	273	93.77%	44.69%	45.05%	3.30%	0.00%	0.73%
材料与化学学院	材料化学	58	98.28%	31.03%	56.90%	8.62%	0.00%	1.72%
	材料科学与工程	98	96.94%	44.90%	42.86%	9.18%	0.00%	0.00%
	应用化学	125	96.00%	35.20%	56.80%	2.40%	0.80%	0.80%
	小计	281	96.80%	37.72%	51.96%	6.05%	0.36%	0.71%
环境学院	地下水科学与工程	61	96.72%	47.54%	47.54%	0.00%	1.64%	0.00%
	环境工程	110	95.45%	33.64%	50.00%	10.00%	0.00%	1.82%
	生物科学	31	100.00%	32.26%	51.61%	6.45%	0.00%	9.68%
	水文与水资源工程	72	97.22%	26.39%	55.56%	4.17%	0.00%	11.11%
	小计	274	96.72%	34.67%	51.09%	5.84%	0.36%	4.74%
工程学院	安全工程	50	96.00%	52.00%	40.00%	4.00%	0.00%	0.00%
	地质工程	161	97.52%	44.10%	50.93%	2.48%	0.00%	0.00%
	勘查技术与工程	52	92.31%	51.92%	38.46%	1.92%	0.00%	0.00%
	土木工程	234	98.29%	63.25%	29.91%	3.85%	0.43%	0.85%
	小计	497	97.18%	54.73%	38.63%	3.22%	0.20%	0.40%
地球物理	地球物理学	30	96.67%	33.33%	63.33%	0.00%	0.00%	0.00%
	地球信息科学与技术	58	100.00%	39.66%	43.10%	12.07%	1.72%	3.45%

学院	专业	毕业人数	就业率	其中				
				协议就业率	升学率	出国率	自主创业率	灵活就业(含自由职业)
与空间信息学院	勘查技术与工程	109	97.25%	35.78%	55.05%	3.67%	0.00%	2.75%
	<b>小计</b>	<b>197</b>	<b>97.97%</b>	<b>36.55%</b>	<b>52.79%</b>	<b>5.58%</b>	<b>0.51%</b>	<b>2.54%</b>
机械与电子信息学院	电子信息工程	87	96.55%	70.11%	21.84%	3.45%	0.00%	1.15%
	工业设计	49	93.88%	61.22%	26.53%	4.08%	2.04%	0.00%
	机械设计制造及其自动化	140	97.14%	65.71%	27.86%	2.14%	0.71%	0.71%
	通信工程	85	96.47%	67.06%	24.71%	3.53%	0.00%	1.18%
	<b>小计</b>	<b>361</b>	<b>96.40%</b>	<b>66.48%</b>	<b>25.48%</b>	<b>3.05%</b>	<b>0.55%</b>	<b>0.83%</b>
经济管理学院	财务管理	37	94.59%	56.76%	24.32%	10.81%	0.00%	2.70%
	工程管理	73	98.63%	73.97%	24.66%	0.00%	0.00%	0.00%
	工商管理	56	94.64%	44.64%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%
	国际经济与贸易	32	93.75%	59.38%	15.63%	18.75%	0.00%	0.00%
	会计学	90	94.44%	63.33%	21.11%	6.67%	0.00%	3.33%
	经济学	72	97.22%	48.61%	31.94%	15.28%	0.00%	1.39%
	旅游管理	18	100.00%	66.67%	11.11%	16.67%	0.00%	5.56%
	市场营销	49	97.96%	69.39%	18.37%	8.16%	0.00%	2.04%
	统计学	30	96.67%	66.67%	16.67%	13.33%	0.00%	0.00%
	信息管理与信息系统	54	94.44%	70.37%	20.37%	3.70%	0.00%	0.00%
	<b>小计</b>	<b>511</b>	<b>96.09%</b>	<b>61.64%</b>	<b>22.50%</b>	<b>10.57%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.37%</b>
外国语学院	英语	89	96.63%	41.57%	28.09%	26.97%	0.00%	0.00%
	<b>小计</b>	<b>89</b>	<b>96.63%</b>	<b>41.57%</b>	<b>28.09%</b>	<b>26.97%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
自动化学院	测控技术与仪器	61	100.00%	57.38%	39.34%	3.28%	0.00%	0.00%
	自动化	67	100.00%	47.76%	47.76%	4.48%	0.00%	0.00%
	<b>小计</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>	<b>52.34%</b>	<b>43.75%</b>	<b>3.91%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
信息工程学院	测绘工程	78	96.15%	38.46%	43.59%	3.85%	0.00%	10.26%
	地理信息科学	86	93.02%	36.05%	48.84%	2.33%	0.00%	5.81%
	软件工程	65	96.92%	63.08%	30.77%	0.00%	0.00%	3.08%

学院	专业	毕业人数	就业率	其中				
				协议就业率	升学率	出国率	自主创业率	灵活就业(含自由职业)
	信息工程	55	100.00%	67.27%	27.27%	1.82%	0.00%	3.64%
	遥感科学与技术	60	98.33%	36.67%	50.00%	11.67%	0.00%	0.00%
	<b>小计</b>	<b>344</b>	<b>96.51%</b>	<b>46.80%</b>	<b>40.99%</b>	<b>3.78%</b>	<b>0.00%</b>	<b>4.94%</b>
数学与物理学院	数学与应用数学	52	98.08%	57.69%	28.85%	5.77%	0.00%	5.77%
	物理学	53	94.34%	43.40%	43.40%	3.77%	0.00%	3.77%
	信息与计算科学	49	95.92%	65.31%	26.53%	2.04%	0.00%	2.04%
	<b>小计</b>	<b>154</b>	<b>96.10%</b>	<b>55.19%</b>	<b>33.12%</b>	<b>3.90%</b>	<b>0.00%</b>	<b>3.90%</b>
体育学院	社会体育指导与管理	31	100.00%	48.38%	38.71%	0.00%	3.23%	9.68%
	<b>小计</b>	<b>31</b>	<b>100.00%</b>	<b>48.38%</b>	<b>38.71%</b>	<b>0.00%</b>	<b>3.23%</b>	<b>9.68%</b>
珠宝学院	宝石及材料工艺学	95	97.89%	58.95%	21.05%	14.74%	1.05%	2.11%
	产品设计	51	96.08%	50.98%	13.73%	27.45%	1.96%	1.96%
	<b>小计</b>	<b>146</b>	<b>97.26%</b>	<b>56.16%</b>	<b>18.49%</b>	<b>19.18%</b>	<b>1.37%</b>	<b>2.05%</b>
李四光学院	地球化学	10	90.00%	20.00%	70.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	地球物理学	24	95.83%	29.17%	58.33%	8.33%	0.00%	0.00%
	地质学	22	100.00%	4.55%	90.91%	4.55%	0.00%	0.00%
	遥感科学与技术	5	100.00%	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	<b>小计</b>	<b>61</b>	<b>96.72%</b>	<b>19.67%</b>	<b>72.13%</b>	<b>4.92%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
艺术与传媒学院	动画	40	95.00%	35.00%	22.50%	32.50%	0.00%	5.00%
	广播电视学	56	96.43%	53.57%	16.07%	19.64%	1.79%	5.36%
	环境设计	59	96.61%	35.59%	23.73%	27.12%	3.39%	6.78%
	视觉传达设计	44	95.45%	31.82%	25.00%	34.09%	2.27%	2.27%
	音乐学	72	98.61%	38.89%	22.22%	26.39%	4.17%	6.94%
	<b>小计</b>	<b>271</b>	<b>96.68%</b>	<b>39.48%</b>	<b>21.77%</b>	<b>27.31%</b>	<b>2.58%</b>	<b>5.54%</b>
公共管理学院	法学	30	96.67%	33.33%	36.67%	23.33%	0.00%	3.33%
	公共事业管理	21	100.00%	66.67%	23.81%	9.52%	0.00%	0.00%
	行政管理	53	94.34%	60.38%	28.30%	3.77%	0.00%	1.89%
	土地资源管理	57	98.25%	49.12%	42.11%	3.51%	0.00%	3.51%

学院	专业	毕业人数	就业率	其中				
				协议就业率	升学率	出国率	自主创业率	灵活就业(含自由职业)
	自然地理与资源环境	50	100.00%	46.00%	44.00%	10.00%	0.00%	0.00%
	<b>小计</b>	<b>211</b>	<b>97.63%</b>	<b>50.71%</b>	<b>36.49%</b>	<b>8.53%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.90%</b>
计算机学院	计算机科学与技术	119	100.00%	48.74%	42.86%	5.04%	0.00%	3.36%
	空间信息与数字技术	31	96.77%	45.16%	45.16%	6.45%	0.00%	0.00%
	网络工程	49	93.88%	40.82%	34.69%	8.16%	0.00%	10.20%
	信息安全	56	100.00%	37.50%	39.29%	14.29%	0.00%	8.93%
	<b>小计</b>	<b>255</b>	<b>98.43%</b>	<b>44.31%</b>	<b>40.78%</b>	<b>7.84%</b>	<b>0.00%</b>	<b>5.49%</b>
马克思主义学院	思想政治教育	21	100.00%	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	0.00%
	<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>100.00%</b>	<b>28.57%</b>	<b>57.14%</b>	<b>14.29%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>
海洋学院	海洋科学	31	100.00%	25.81%	64.52%	0.00%	0.00%	9.68%
	<b>小计</b>	<b>31</b>	<b>100.00%</b>	<b>25.81%</b>	<b>64.52%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>9.68%</b>
<b>合计</b>		<b>4342</b>	<b>96.75%</b>	<b>47.97%</b>	<b>38.09%</b>	<b>7.76%</b>	<b>0.37%</b>	<b>2.56%</b>

附件 2 2018 届硕士毕业生分学院分专业就业率

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
地球科学学院	测绘科学与技术	1	1	100.00%
	地理学	12	12	100.00%
	地球化学	1	1	100.00%
	地质工程	8	8	100.00%
	地质学	90	87	96.67%
	海洋科学	3	3	100.00%
	<b>小计</b>	<b>115</b>	<b>112</b>	<b>97.39%</b>
资源学院	地球探测与信息技术	8	7	87.50%
	地质工程	64	61	95.31%
	海洋科学	2	1	50.00%
	矿产普查与勘探	41	37	90.24%
	矿物学、岩石学、矿床学	10	9	90.00%
	石油与天然气工程	19	16	84.21%
	<b>小计</b>	<b>144</b>	<b>131</b>	<b>90.97%</b>
材料与化学学院	材料工程	20	20	100.00%
	材料科学与工程	17	16	94.12%
	化学	35	35	100.00%
	化学工程	28	27	96.43%
	<b>小计</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>98.00%</b>
环境学院	大气物理学与大气环境	1	1	100.00%
	地质工程	29	29	100.00%
	环境工程	39	39	100.00%
	环境科学与工程	20	19	95.00%
	生态学	6	6	100.00%
	生物学	3	3	100.00%
	水利工程	11	11	100.00%
	水文地质学	12	12	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	<b>小计</b>	<b>121</b>	<b>120</b>	<b>99.17%</b>
工程学院	安全工程	21	21	100.00%
	安全科学与工程	16	16	100.00%
	地质工程	99	99	100.00%
	建筑与土木工程	40	40	100.00%
	土木工程	25	25	100.00%
	<b>小计</b>	<b>201</b>	<b>201</b>	<b>100.00%</b>
地球物理与空间 信息学院	地球探测与信息技术	31	31	100.00%
	地球物理学	17	17	100.00%
	地质工程	39	39	100.00%
	<b>小计</b>	<b>87</b>	<b>87</b>	<b>100.00%</b>
机械与电子 信息学院	电子与通信工程	27	27	100.00%
	工业设计工程	3	3	100.00%
	机械工程	37	37	100.00%
	设计学	3	3	100.00%
	信息与通信工程	22	22	100.00%
	<b>小计</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>100.00%</b>
自动化学院	控制工程	31	31	100.00%
	控制科学与工程	28	28	100.00%
	<b>小计</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>100.00%</b>
经济管理学院	工商管理	30	30	100.00%
	管理科学与工程	20	18	90.00%
	会计	23	21	91.30%
	会计学	6	6	100.00%
	旅游管理	6	6	100.00%
	企业管理	16	15	93.75%
	统计学	4	4	100.00%
	物流工程	13	13	100.00%



学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	应用经济学	23	23	100.00%
	资产评估	12	12	100.00%
	资源产业经济	6	6	100.00%
	<b>小计</b>	<b>159</b>	<b>154</b>	<b>96.86%</b>
外国语学院	翻译	43	40	93.02%
	外国语言文学	43	43	100.00%
	<b>小计</b>	<b>86</b>	<b>83</b>	<b>96.51%</b>
信息工程学院	测绘工程	50	50	100.00%
	大地测量学与测量工程	14	14	100.00%
	地图制图学与地理信息工程	17	17	100.00%
	软件工程	27	27	100.00%
	摄影测量与遥感	9	9	100.00%
	资源与环境遥感	9	9	100.00%
	<b>小计</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>100.00%</b>
数学与物理学院	数学	9	9	100.00%
	统计学	5	5	100.00%
	物理学	9	9	100.00%
	<b>小计</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>100.00%</b>
珠宝学院	宝石学	22	22	100.00%
	设计学	2	2	100.00%
	艺术设计	14	12	85.71%
	<b>小计</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>94.74%</b>
公共管理学院	测绘科学与技术	3	3	100.00%
	地理学	17	17	100.00%
	法律(法学)	22	22	100.00%
	法学	14	11	78.57%
	公共管理	53	52	98.11%
	土地资源管理	24	24	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	<b>小计</b>	<b>133</b>	<b>129</b>	<b>96.99%</b>
计算机学院	地学信息工程	6	6	100.00%
	地质工程	2	2	100.00%
	计算机技术	30	30	100.00%
	计算机科学与技术	20	20	100.00%
	软件工程	2	2	100.00%
	信息安全	8	8	100.00%
	<b>小计</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>100.00%</b>
体育学院	体育	4	4	100.00%
	体育教育训练学	7	7	100.00%
	<b>小计</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>100.00%</b>
艺术与传媒学院	环境科学与工程	6	5	83.33%
	设计学	25	24	96.00%
	新闻传播学	15	15	100.00%
	艺术设计	40	39	97.50%
	<b>小计</b>	<b>86</b>	<b>83</b>	<b>96.51%</b>
马克思主义学院	科学技术哲学	1	1	100.00%
	马克思主义理论	6	5	83.33%
	应用心理学	21	21	100.00%
	<b>小计</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>96.43%</b>
海洋学院	地质工程	2	2	100.00%
	海洋科学	8	8	100.00%
	矿产普查与勘探	2	2	100.00%
	石油与天然气工程	6	6	100.00%
	<b>小计</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100.00%</b>
高等教育研究所	教育	13	12	92.31%
	教育经济与管理	10	9	90.00%
	教育学	11	11	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	小计	34	32	94.12%
地质调查研究院	地质工程	15	14	93.33%
	地质学	1	1	100.00%
	矿产普查与勘探	2	2	100.00%
	水利工程	1	1	100.00%
	水文地质学	3	3	100.00%
	小计	22	21	95.45%
地质过程与矿产资源国家重点实验室	地质学	15	11	73.33%
	化学	1	1	100.00%
	矿产普查与勘探	2	2	100.00%
	小计	18	14	77.78%
生物地质与环境地质国家重点实验室	地质学	4	4	100.00%
	化学	1	1	100.00%
	环境工程	1	1	100.00%
	环境科学与工程	1	1	100.00%
	生物学	3	3	100.00%
	小计	10	10	100.00%
长江三峡库区地质灾害研究中心	地学信息工程	1	1	100.00%
	地质工程	13	11	84.62%
	水文地质学	1	0	0.00%
	小计	15	12	80.00%
合计		1794	1747	97.38%

附件 3 2018 届博士毕业生分学院分专业就业率

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
地球科学学院	地球化学	3	3	100.00%
	地球生物学	1	1	100.00%
	地质学	3	3	100.00%
	第四纪地质学	3	3	100.00%
	构造地质学	2	2	100.00%
	古生物学与地层学	5	5	100.00%
	矿物学、岩石学、矿床学	4	4	100.00%
	<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>100.00%</b>
资源学院	矿产普查与勘探	23	21	91.30%
	矿物学、岩石学、矿床学	3	3	100.00%
	石油与天然气工程	1	1	100.00%
	<b>小计</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>92.59%</b>
材料与化学学院	材料科学与工程	14	14	100.00%
	资源与环境化学	1	1	100.00%
	<b>小计</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>100.00%</b>
环境学院	环境科学与工程	4	4	100.00%
	水利工程	3	3	100.00%
	水文地质学	8	8	100.00%
	<b>小计</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>100.00%</b>
工程学院	安全科学与工程	1	1	100.00%
	地质工程	15	15	100.00%
	土木工程	6	6	100.00%
	<b>小计</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>100.00%</b>
地球物理与空间信息学院	地球探测与信息技术	7	7	100.00%
	地球物理学	6	6	100.00%
	<b>小计</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>100.00%</b>
机械与电子	地质装备工程	1	1	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
信息学院	小计	1	1	100.00%
经济管理学院	管理科学与工程	6	6	100.00%
	应用经济学	2	1	50.00%
	资源产业经济	3	3	100.00%
	小计	11	10	90.91%
信息工程学院	测绘科学与技术	4	4	100.00%
	小计	4	4	100.00%
珠宝学院	宝石学	1	0	0.00%
	小计	1	0	0.00%
公共管理学院	土地资源管理	4	4	100.00%
	小计	4	4	100.00%
计算机学院	地学信息工程	3	3	100.00%
	小计	3	3	100.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	3	3	100.00%
	思想政治教育	1	1	100.00%
	小计	4	4	100.00%
海洋学院	海洋地质	1	1	100.00%
	海洋科学	1	1	100.00%
	矿产普查与勘探	1	1	100.00%
	小计	3	3	100.00%
地质调查研究院	矿产普查与勘探	1	1	100.00%
	水文地质学	2	2	100.00%
	小计	3	3	100.00%
地质过程与矿产资源国家重点实验室	地球探测与信息技术	1	1	100.00%
	构造地质学	1	1	100.00%
	古生物学与地层学	2	2	100.00%
	小计	4	4	100.00%
合计		151	147	97.35%